

# 关于举办“江苏银行杯”第三届江苏省高校 “丝路电商”创新挑战赛的通知

各高等学校、相关单位：

为深入贯彻党的二十届四中全会精神，统筹推进教育、科技、人才一体化发展，紧扣省委省政府“建设具有世界聚合力的双向开放枢纽”战略部署，立足“十五五”规划开局起步关键节点，服务高质量共建“一带一路”倡议，落实外贸“五新”攻坚工作要求，助力“人工智能+制造”产业出海与“苏品苏货”特色品牌建设，着力培养具备国际视野、数字素养与实战能力的国际贸易复合型人才，加快培育壮大新质生产力，经研究，决定举办“江苏银行杯”第三届江苏省高校“丝路电商”创新挑战赛。现将有关事项通知如下：

## 一、大赛组织架构

### （一）指导单位

江苏省教育厅、江苏省发展和改革委员会、江苏省商务厅、江苏省人民政府外事办公室、共青团江苏省委员会

### （二）主办单位

中国（江苏）自由贸易试验区研究院、江苏省外国经济学说研究会、南京大学自贸区综合研究院

### （三）支持单位

江苏省高等教育学会、江苏高校国际传播能力建设联盟、全国大学生数字贸易综合能力大赛组委会

#### （四）承办单位

南京航空航天大学经济与管理学院、南京航空航天大学国际教育学院

#### （五）冠名单位

江苏银行股份有限公司

#### （六）协办单位

芯科跨境电商产业园、南京世格软件有限责任公司

#### （七）赛事组委会

组委会由指导单位、主办单位、支持单位相关负责同志，以及高校学科专家、行业资深从业者、企业核心骨干共同组成，全面负责大赛统筹协调、规则制定、评审组织、监督仲裁、赛事保障及成果转化等全流程工作。大赛最新动态、工作部署、评审结果将通过官方平台及时对外发布，全程坚持公开、公平、公正原则，保障赛事规范透明开展。

## 二、参赛对象

江苏省内全日制普通高等学校本科生、研究生均可组队参赛，鼓励跨专业、跨年级交叉组建团队，支持中外学生联合组队参赛；留学生短视频赛道仅限江苏省高校在读外国留学生（含专科层次）报名参赛。

具体参赛要求如下：

（一）组队形式：以团队为单位参赛，每队成员 3-5 人，每队可配备 1-2 名高校专职指导教师，鼓励邀请企业行业导师联合指导；

(二) 参赛限制：每位学生仅限加入 1 支参赛队伍，不得跨赛道重复报名参赛；

(三) 作品要求：参赛作品须为参赛团队原创成果，团队拥有完整自主知识产权，不得侵犯他人著作权、专利权等合法权益，且未参与其他同类省级及以上竞赛活动；严禁抄袭、剽窃、盗用等各类违规违纪行为，一经查实将严肃处理。

### 三、赛道设置及参赛内容

本届大赛紧扣全省外贸新业态培育、数字贸易创新发展、国际传播效能提升、长三角区域协同发展核心需求，设置三大独立赛道，各赛道定位清晰、主题鲜明、侧重点明确，参赛团队自主选择单一赛道报名，严禁兼报多个赛道。

#### (1) 赛道一：OPC 智能体创新应用赛道

##### (一) 赛道定位

聚焦丝路电商领域人工智能 OPC 智能体（智能运营协作体）前沿技术落地应用，紧盯丝路电商全流程运营痛点、难点、堵点问题，推动人工智能、大数据等数字技术与跨境电商选品分析、客户服务、供应链协同、海外市场研判、跨境风险防控、合规管理等核心业务环节深度融合，打造贴合产业实际、具备落地可行性、可复制可推广的智能应用解决方案。着力提升青年学生数字技术与电商实务融合创新能力，培育适配产业数字化转型需求的丝路电商复合型人才，赋能江苏跨境电商产业智能化升级，助力打造江苏数字贸易发展新高地，为高质量共建“一带一路”提供坚实人才支撑与技术保障。

本赛道与全国大学生数字贸易综合能力大赛深度合作共创，优秀入围队伍推荐参加阿里巴巴 1688 大学生 AI 创业赛全国总决赛。

## （二）核心主题

智赋丝路，数创出海——OPC 智能体赋能江苏丝路电商提质增效

## （三）参赛内容

参赛团队围绕江苏丝路电商典型应用场景，立足省内跨境电商企业实际运营需求，设计 OPC 智能体创新应用方案，聚焦跨境电商全链路核心场景，包括但不限于：跨境电商智能选品与海外市场数据分析、多语种跨境智能客服与精准沟通、跨境供应链智能调度与风险预警、跨境合规与关税智能核算、海外社媒智能营销与内容生成、跨境数据安全与隐私保护智能管控、跨境电商运营流程智能优化等。作品需突出技术创新性、场景贴合度、落地可行性与产业应用价值，鼓励配套提交简易演示模型、操作流程视频或模拟运行效果展示。

## （四）作品形式与要求

参赛团队需提交 300 字以内作品简介（含创作思路、核心亮点、主题诠释），完整的 OPC 智能体应用解决方案，核心材料包括但不限于：①方案设计文档（含行业问题分析、技术架构搭建、核心算法或智能体工作流设计）；②可演示的智能体原型或应用程序（如网页应用、小程序、数字人交互界面等）；③应用效果说明（含测试数据、模拟用户反馈或运营效果报告）。鼓励

提交核心代码片段或算法流程图，充分体现智能体在跨境电商核心业务环节的实际赋能成效。

## **(2) 赛道二：购在中国（江苏）留学生短视频赛道**

### **(一) 赛道定位**

本赛道以在华外国留学生为核心国际传播主体，紧扣“购在中国·好物江苏”核心定位，依托优质短视频创作与海外精准传播渠道，全方位展现江苏先进智造、特色农业、文创文旅、优质服务等重点产业发展优势，集中呈现江苏丝路电商建设成效与开放包容、活力创新的对外形象。赛道对标“江苏优品行全球”行动部署，搭建中外文化交流与民心相通的务实桥梁，创新跨境电商领域国际传播模式，助推“苏品苏货”海外推广与本土品牌国际影响力提升，为全省高水平对外开放、高质量共建“一带一路”夯实人文交流根基。

本赛道与全国大学生数字贸易综合能力大赛深度合作共创，优秀入围队伍推荐参加丝路电商来华留学生国际赛全国总决赛。

### **(二) 核心主题**

**好物江苏·丝路传声——留学生带你打卡中国（江苏）好货，直播丝路电商**

### **(三) 参赛内容**

本赛道参赛主体为江苏省内各高校在读外国留学生，以团队形式参赛。创作主题需紧扣“丝路电商·好物江苏”核心定位，围绕江苏智造精品、地方特色农产品、文创文旅产品、本土跨境

电商平台、丝路电商配套物流及服务体系等题材开展创作；创作维度可延伸至江苏好物实地亲测体验、跨境购物全流程实操测评、电商产业一线探访、中外文化融合故事、丝路电商便捷服务沉浸式感受等。作品须坚守内容真实性、趣味性与海外传播适配性，贴合海外受众审美偏好与观看习惯，传递正向、友好、鲜活的江苏城市与产业形象。

#### （四）作品形式与要求

每支参赛团队须同步提交**原创短视频**与**电商直播录屏**两类独立作品，两类作品主题互补、形式差异化，综合展现团队创作策划、内容表达与实战执行能力，具体要求如下：

##### 1. 原创短视频作品（核心参赛作品）

- 内容要求：聚焦江苏产品核心竞争力、丝路电商服务便捷度、中外青年友好交流三大维度，摒弃空洞宣传，突出真人实景、亲身参与、真实感受，兼顾趣味性与视觉观赏性，适配海外受众碎片化观看习惯；作品语言以英语为主，可搭配选手母语字幕或简短辅助解说，内容积极合规、导向正确，无违规违法及不良信息。

- 规格标准：单支作品时长严格控制在1分钟以内，画面清晰度不低于1080P，音质清晰无杂音，剪辑逻辑顺畅、转场自然；作品格式为MP4，全程无任何水印、无版权侵权争议，严禁搬运、拼接、剪辑他人现有作品，须为参赛团队100%原创。

- 配套材料：300字以内作品简介（含创作思路、核心亮点、主题诠释）、完整作品文案、创作说明及版权声明（明确原创版权归属）。

## 2. 电商直播作品（特色参赛作品）

- 内容要求：采用实时直播录制形式，全程真实录制、无后期剪辑篡改，确保内容真实可信；留学生化身“江苏好物推介官”，通过实景探店、好物沉浸式体验、产品功能实测、跨境购物流程演示、物流配送优势讲解等内容，贴合真实直播场景开展推介，兼顾产品讲解与实时互动答疑，清晰说明跨境购买渠道、售后保障、物流时效等核心信息，营造中外文化交融氛围，内容积极正向、真实合规，具备较强传播力与感染力。

- 录制规格：作品时长不超过3分钟，采用直播录屏形式，视频格式为MP4，分辨率不低于1080P；画面清晰稳定、音质无杂音，场景布置贴合活动主题。内容合法合规、积极正向，无违规信息及版权侵权问题；视频无水印、无后期恶意剪辑篡改，完整保留直播全程及互动推介原貌。

- 配套材料：同步提交直播脚本大纲、直播亮点说明及版权声明（明确内容原创性，严禁套用他人脚本或盗用他人内容）。

### （3）赛道三：长三角“丝路电商”商务模拟案例创新赛道

#### （一）赛道定位

本赛道紧扣长三角区域一体化发展国家战略与高质量共建“一带一路”经贸合作新格局，聚焦江苏及长三角丝路电商产业

协同、中小微企业出海、跨境全流程运营等实战需求，坚持实战化育人、赛事赋能双轮驱动。赛事深度融合国际贸易、跨境电商、数字经济、物流管理、商务谈判、合规风控等专业核心技能，依托长三角丝路电商特色园区、主流跨境平台及本土出海企业真实场景，构建高度还原市场环境的沉浸式商业决策与跨境运营模拟体系，全面锤炼参赛团队市场研判、跨境操盘、风险应对、团队协作与科学决策能力。赛道立足区域丝路电商发展痛点堵点，引导参赛队伍聚焦行业需求，输出可落地、可转化的实战运营方案，着力培育高素质复合型跨境电商实战青年人才，助力长三角丝路电商产业协同提质增效，为江苏打造国内国际双循环双向开放枢纽贡献青年力量。

本赛道与全国大学生数字贸易综合能力大赛深度合作共创，整合长三角“跨境电商+产业带”商贸资源。参赛选手须通过世格数字品牌出海模拟沙盘软件测试，成绩合格方可获得正式参赛资格；优秀入围队伍推荐参加全国大学生数字贸易综合能力大赛全国总决赛义乌小商品城 **Chinagoods AI** 实战赛全国总决赛。

## （二）核心主题

长三角协同·实战操盘·决策推演——丝路电商全流程商业模拟创新实践

## （三）参赛内容

参赛团队立足江苏及长三角丝路电商真实业态，选取典型出海企业、特色产业带或主流跨境平台场景，搭建完整商业模拟沙盘，完成跨境业务全流程实战模拟，涵盖市场定位与精准选品、

跨境平台精细化运营、供应链与海外仓布局、海外多元营销推广、跨境合规风控、成本利润管控、政企对接等核心模块，同步设计经营困境处置、突发风险应对、区域产业协同合作等实战推演环节。全程贴合真实商业逻辑，杜绝空泛理论堆砌，所有决策方案、运营路径均贴合长三角区域政策导向与产业实际，突出实战性、可操作性与创新突围思路。

**本赛道对接义乌国际商品城数百家出海企业，为参赛团队提供真实产品与产业场景支撑，保障赛事实战性。**

#### **（四）作品形式与要求**

参赛团队需提交两类材料，一是300字以内的作品简介，简明阐述项目核心内容与亮点；二是完整的商务模拟实战方案，方案应包含模拟场景背景、团队角色分工、全流程运营模拟设计、核心决策推演、风险应对预案、成效预判与优化改进方案，全程突出商业实战属性，弱化学术理论分析，完整呈现团队实战模拟全流程成果。

### **四、赛程安排**

**1.报名启动阶段（2026年4月21日—5月10日）：**各高校统筹做好校内宣传动员、组织报名、初步遴选工作，参赛团队登录大赛官方网站（[www.jssreic.com](http://www.jssreic.com)）下载对应赛道报名表，按要求规范填写后提交至本校牵头部门，由高校统一汇总审核后报送至大赛组委会，逾期不予受理。

**2.初赛评审阶段（2026年6月20日—6月30日）：**组委会分赛道组建专家评审组，对参赛作品进行线上集中评审，严格依

据评分标准遴选晋级决赛队伍，及时通过官方平台公布晋级名单及决赛相关要求。

**3.决赛路演与答辩阶段（2026年10月20日—11月20日）：**晋级团队赴指定地点参加现场路演、答辩展示，评委现场打分、综合评议，确定各赛道奖项等次。决赛期间同步举办优秀作品展、行业对接会、校企人才交流会等配套活动，搭建赛事成果转化与校企供需对接平台。

**4.总结表彰与成果转化阶段：**决赛结束后及时公布获奖名单，颁发荣誉证书、奖杯及对应奖品；遴选优秀作品、优质创新项目，推荐至省内跨境电商企业、产业园区及行业平台，推动赛事成果落地转化、推广应用。

## 五、评审规则

大赛严格遵循公平、公正、公开原则，分赛道组建专业化、多元化专家评审组，评审成员由高校相关学科带头人、跨境电商行业资深专家、企业技术与运营骨干、国际传播专业人士共同组成，全程接受监督，各赛道核心评审维度如下：

（一）OPC智能体创新应用赛道：技术创新性、场景贴合度、落地可行性、方案完整性、产业应用价值；

（二）购在中国（江苏）留学生短视频赛道：主题契合度、内容原创性、传播价值、制作质量、文化内涵与国际传播效果；

（三）长三角“丝路电商”商务模拟案例创新赛道：案例典型性、实战贴合度、决策科学性、对策实用性、方案规范性。

## 六、奖项设置

大赛按赛道分设特等奖、一等奖、二等奖、三等奖，获奖比例参照省级学科竞赛标准科学设定，并可结合各赛道实际参赛规模与作品质量酌情调整。其中，特等奖奖金为 10000 元。同步设立优秀指导教师奖、优秀组织高校奖、最佳产业支持奖，对赛事组织成效显著的高校、指导成果突出的教师以及大力支持赛事举办的企业与单位予以专项表彰。

组委会与浙江大学中国数字贸易研究院合作，从各个赛道初赛前 10 名作品中遴选 3 个优质项目，直接推荐晋级浙江大学中国数字贸易研究院主办的 2026 第五届全国大学生数字贸易综合能力大赛全国总决赛。

## 七、工作要求

1.各高校要高度重视本次赛事，将其作为深化实践育人、推进产教融合、服务地方产业发展的重要载体，明确责任分工，广泛宣传动员，精心做好校内选拔、项目培育、作品指导及参赛保障工作，切实选拔优质项目参赛，充分展现本校育人成果与学生综合素养。

2.参赛团队须严格遵守赛事各项规定，坚守诚信参赛底线，确保作品原创性、合规性与真实性；凡存在抄袭、造假、侵权、重复参赛等违规行为的，一经查实，立即取消参赛资格及获奖荣誉，收回证书、奖杯及奖品，并通报所在高校依规严肃处理。

3.大赛全程不收取任何参赛费用，组委会全力做好赛事组织、评审、保障等各项工作；参赛作品版权归大赛组委会与参赛

团队共同所有，组委会有权对优秀作品进行宣传推广、成果转化及公益使用，无需另行征得参赛团队同意。

## 八、联系方式

大赛官方网站：[www.jssreic.com](http://www.jssreic.com)

赛事咨询联系人：华老师

联系电话：18913805113

咨询邮箱：[jssreic@126.com](mailto:jssreic@126.com)

未尽事宜，由江苏省高校“丝路电商”创新挑战赛组委会负责解释。

- 附件：1. OPC 智能体创新应用赛道报名表  
2. 购在中国（江苏）留学生短视频赛道报名表  
3. 长三角“丝路电商”商务模拟案例创新赛道报名表

江苏省高校“丝路电商”创新挑战赛竞赛组织委员会

2026年4月20日



## 附件 1

### “江苏银行杯”第三届江苏省高校“丝路电商”创新挑战赛报名表 (OPC 智能体创新应用赛道)

基本信息		填写内容		
学校名称	某大学某学院	团队名称:		
队长信息	姓名:	性别:	联系电话:	邮箱:
	年级专业:	学历:		
团队成员信息 (不含队长)	姓名 1:	年级专业:	联系电话:	邮箱:
	姓名 2:	年级专业:	联系电话:	邮箱:
	姓名 3:	年级专业:	联系电话:	邮箱:
	姓名 4:	年级专业:	联系电话:	邮箱:
高校指导教师 信息	单位:	姓名:	联系电话:	邮箱:
	单位:	姓名:	联系电话:	邮箱:
企业指导教师 信息	单位:	姓名:	联系电话:	邮箱:
	单位:	姓名:	联系电话:	邮箱:

说明: 1. 本表需如实、完整填写, 不得遗漏关键信息, 填写错误或信息不全将影响报名资格; 2. 团队成员需为同一高校全日制在校生(本科、研究生均可), 专业不限, 提倡跨专业组队、学科交叉结合; 3. 指导教师可填写 1-2 名(高校指导教师或企业指导教师均可), 无指导教师可不填; 4. 所有联系方式需确保准确, 便于组委会后续联络、赛事通知及校企对接事宜沟通。

## 附件 2

### “江苏银行杯”第三届江苏省高校“丝路电商”创新挑战赛报名表 (购在中国 (江苏) 留学生短视频赛道)

基本信息		填写内容		
学校名称	某大学某学院	团队名称:		
队长信息	姓名:	性别:	国籍:	护照号:
	联系电话:	邮箱:		
	年级专业:	学历:		
团队成员信息 (不含队长)	姓名 1:	年级专业:	国籍:	学历:
	姓名 2:	年级专业:	国籍:	学历:
	姓名 3:	年级专业:	国籍:	学历:
	姓名 4:	年级专业:	国籍:	学历:
高校指导教师 信息	单位:	姓名:	联系电话:	邮箱:
	单位:	姓名:	联系电话:	邮箱:
企业指导教师 信息	单位:	姓名:	联系电话:	邮箱:
	单位:	姓名:	联系电话:	邮箱:

说明: 1. 本表需如实、完整填写, 不得遗漏关键信息, 填写错误或信息不全将影响报名资格; 2. 团队成员需为同一高校全日制在校生 (专科、本科、研究生均可), 专业不限, 提倡跨专业组队、学科交叉结合; 3. 指导教师可填写 1-2 名 (高校指导教师或企业指导教师均可), 无指导教师可不填; 4. 所有联系方式需确保准确, 便于组委会后续联络、赛事通知及校企对接事宜沟通。

### 附件 3

## “江苏银行杯”第三届江苏省高校“丝路电商”创新挑战赛报名表 (长三角“丝路电商”商务模拟案例创新赛道)

基本信息		填写内容		
学校名称	某大学某学院	团队名称:		
队长信息	姓名:	性别:	联系电话:	邮箱:
	年级专业:	学历:		
团队成员信息 (不含队长)	姓名 1:	年级专业:	联系电话:	邮箱:
	姓名 2:	年级专业:	联系电话:	邮箱:
	姓名 3:	年级专业:	联系电话:	邮箱:
	姓名 4:	年级专业:	联系电话:	邮箱:
高校指导教师 信息	单位:	姓名:	联系电话:	邮箱:
	单位:	姓名:	联系电话:	邮箱:
企业指导教师 信息	单位:	姓名:	联系电话:	邮箱:
	单位:	姓名:	联系电话:	邮箱:

说明: 1. 本表需如实、完整填写, 不得遗漏关键信息, 填写错误或信息不全将影响报名资格; 2. 团队成员需为同一高校全日制在校生(本科、研究生均可), 专业不限, 提倡跨专业组队、学科交叉结合; 3. 指导教师可填写 1-2 名(高校指导教师或企业指导教师均可), 无指导教师可不填写; 4. 所有联系方式需确保准确, 便于组委会后续联络、赛事通知及校企对接事宜沟通。