

全国高校商业精英挑战赛组委会

2026 年全国高校商业精英挑战赛创新创业 竞赛创业研究专题赛道实施细则

目录

一、组织机构	- 3 -
二、参赛对象	- 3 -
三、竞赛形式	- 3 -
四、竞赛报名	- 3 -
五、竞赛要求	- 4 -
六、论文要求	- 8 -
七、评分标准	- 11 -
八、竞赛日程	- 12 -
九、奖励办法	- 12 -
十、收费标准	- 13 -
十一、仲裁与投诉建议	- 13 -
十二、联系方式	- 14 -
附件 1. 英文资料《Humane Entrepreneurship: The New Cornerstone of Modern Business》	- 16 -
附件 2. 创业研究专题赛道论文格式说明	- 20 -
附件 3. 2026 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创业	

研究专题赛道评分表	- 24 -
附件 4. 创业研究专题赛道全国总决赛（中国地区选拔赛）扣分细则	- 25 -
附件 5. 作品原创性声明及作品版权使用授权书	- 26 -
附件 6. 赛事一体化平台操作步骤	- 27 -

根据《关于举办 2026 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛的通知》（商贸促字〔2026〕8 号），现将 2026 年创业研究专题赛道竞赛细则公布如下：

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业经济学会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
方维（深圳）国际商业有限公司

协办单位：贸易发展与标准合作组织（ODCCN）

二、参赛对象

全日制在校大学生，含研究生、本科生、高职高专、在华留学生等，不限专业。

三、竞赛形式

创业研究专题赛道设置**本科组、研究生组、高职组及在华留学生组**。其中，本科组、研究生组和高职组面向境内（含港澳台）学生报名参加，在华留学生组面向境外学生报名参加。参赛语言为中文/英文。竞赛为团体赛形式，每个团队由 3-5 名全日制在校大学生（需为创业研究专题论文撰写实际参与者）和 1-2 名指导教师组成，学生不可跨校组队，不可交叉组队，境内外学生不可混合组队。教师可指导多支团队但不可跨校指导。竞赛采取线上评审形式进行。

四、竞赛报名

竞赛报名指定平台为全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台，平台访问地址：<http://ssyth.cubec.org.cn/>。2026年9月16日前，参赛院校负责教师访问全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台首页，右上角选择“2026年制”进行竞赛报名，同时可扫描下方二维码进入赛事一体化平台。



各参赛院校需指定一名参赛负责教师在平台统一完成院校信息填写和院校报名登记表盖章上传（下载模板见平台），参赛学生无需提交此报名。选择“全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创业研究专题赛道”-立即报名-填写院校信息-下载报名登记表-盖章上传并提交报名后等待组委会审核通过。

报名提交后，负责人可点击“竞赛报名”-“查看报名进度”，输入报名负责人填报的手机号，查询报名结果，显示“审核已通过”即为报名成功，审核通过后负责人手机号将会收到短信通知，下发贵校**参赛指定账号及密码**（原则上每个学校下发一个），负责人可使用此账号进行知识赛预约及后续参赛资料提交（赛事一体平台操作步骤见附件6）。

五、竞赛要求

竞赛分为知识赛、校赛、省赛/全国预选赛和全国总决赛（中国

地区选拔赛)四个阶段。各阶段具体竞赛要求如下:

(一) 知识赛

1. 竞赛形式: 知识赛阶段以个人形式参赛, 参赛选手参加在线知识测评, 校赛所有参赛学生都需参加并通过知识赛;

2. 竞赛内容: 学生专业理论知识(报名审核通过后负责人即可登录平台知识赛预约界面下载题库);

3. 晋级要求: 知识赛满分为100分, 成绩合格(60分及以上)者获资格组队参加后续竞赛环节;

4. 申领证书: 知识赛合格的选手可自愿申领《创业咨询师》及《项目经理人》初级证书。该证书在全国范围内有效, 表明持证人具备从事相关专业活动的专业知识和能力, 是用人单位录用、晋升和评定职称的参考依据(可于完成知识赛后在指定平台下载相关申办文件);

5. 预约方法: 院校报名审核通过后, 负责人通过组委会下发的指定账号密码登录竞赛平台点击【预约知识赛】, 原则上每个学校只允许预约一次考试, 所有学生报名完成后一次性缴费预约。该界面可下载知识赛题库等相关资料, 按照要求上传提交: **预约时间、知识赛人员汇总表、汇款截图、发票信息统计表**, 请提前至少3个工作日提交预约, 组委会审核通过前支持修改预约信息及资料, 组委会审核通过后下发短信告知知识赛考试账号及密码;

6. 参赛方法：学生进入竞赛赛事一体化平台：

https://ssyth.cubec.org.cn/login?types=USER_STUDENT，选择“参赛选手”角色-输入账号：考生手机号，密码：手机号后六位-登录考试-点击立即考试（预约时间到后）-考完点击提交即可（登录后界面有平台技术人员联系方式，考试过程遇到问题的可直接联系技术处理）；

7. 考试成绩：各校负责人可通过登录平台-点击预约知识赛对应场次界面，查看导出知识赛成绩。

请各校于9月23日前组织所有选手通过知识赛。

（二）校赛

1. 竞赛形式：各院校根据实际情况自行组织安排（形式自定），选拔团队参加下一阶段竞赛；

2. 参赛要求：校赛所有学生均需参加并通过知识赛。该阶段需提供校赛相关信息汇总，由竞赛组委会提供相关表格进行填写。

（三）省赛/全国预选赛

团体赛的形式进行，各院校在校赛选拔基础上，原则上可推选不超过50%且不超过10支队伍参赛（如果参赛院校只选择参加创新创业竞赛内1-2个赛道，则校赛后此1-2个赛道推选合计总队数不能超过20队且单赛道不超过10队；如参赛院校选择参加创新创业竞赛内3-5个赛道，则校赛后多个赛道推选合计总队数不能超过20队且单赛道不超过4队，各赛道参赛队数可自行分配。）。团队成员确认后不可替换。

1. 省赛

团队赛形式，由省赛组委会组织进行，原则上研究生组、本科组、高职组和在华留学生组分开评比，但组委会有权根据实际各组别参赛队伍数量进行调整决定是否分开评比。

若省内有关单位设置了省赛，则该省参赛院校需按照相关要求参加省赛后，根据省赛结果进入全国总决赛（具体按照省赛相关通知）。

若省内没有设置省赛，校赛后则直接参加全国预选赛。

2. 全国预选赛

(1) 竞赛形式：团队赛形式，采取线上评审方式，由组委会组织进行；

(2) 竞赛内容：创业研究专题论文评审，竞赛语言为中文/英文，参赛作品将由组委会统一组织评审，择优晋级参加全国总决赛。

各院校负责人于**2026年10月9日前**登录赛事一体化平台提交本院校参加全国预选赛团队信息汇总表、校赛登记表及创业研究专题论文等参赛资料。

(四) 全国总决赛（中国地区选拔赛）

1. 竞赛形式：团体赛的形式进行，设置本科组、研究生组、高职组及在华留学生组四个组别；

2. 竞赛内容：创业研究专题论文评审，竞赛语言为中文/英文，参赛作品将由组委会统一组织评审；

3. 竞赛方式：全国总决赛环节采取线上评审方式，各院校负责人在规定时间内登录平台提交参赛团队信息汇总表、创业研究专题论文、作品展示 PPT 以及作品原创性声明（平台自行下载模板）等。

注：1. 由省赛/全国预选赛晋级全国总决赛的队伍，**不可临时更换及增加团队成员姓名**（含参赛学生及辅导教师名单）。一经发现，取消全国总决赛晋级资格；

2. 不可更改作品名称，可对作品内容进行完善。

六、论文要求

采用“统一主题 + 自主选题”结合的形式，各参赛团队以“人本创业”为统一主题，聚焦创业价值、人性关怀与可持续影响等关键议题，自主选定具体研究题目，依据规定格式撰写研究论文。

（一）统一主题

“人本创业”是一种将人的生命周期与企业生命周期有机结合的整体方法，旨在创造一个和谐共生的生态系统。在追求利润与增长的同时，重视员工福祉与幸福、实现企业愿景与使命，并将可持续发展理念融入经营之中。企业通过赋权员工、践行道德规范、坚持平等与同理心，促进员工的幸福感与职业可持续发展；领导者则以愿景、热情、启发、试验与执行推动企业使命落地。当人与企业的周期相互融合，便形成一种可持续的创业模式：既创造利润，又以道德行为保护环境、促进平等、鼓励同理心，推动个人与专业共同成长。在人本创业中，利润与人相辅相成，为企业持续繁荣奠定基础，同时守护最宝贵的财富——人的资本。参考细则所附英文资

料《Humane Entrepreneurship: The New Cornerstone of Modern Business》。

(二) 自主选题 (任选其中一个)

1. 人本创业核心内涵、理论建构与模型创新

(备注: 理论方向, 结合现代管理理论及前沿实践案例, 构建具有学术突破性和实践指导性的理论体系, 为人本创业提供可测量、可操作的理论基础。)

2. 人本创业在教育领域的实践

(备注: 教育作为人本创业的起点, 推动创业教育革新, 如何在高校推广“人本创业”理念, 构建覆盖基础教育、职业教育、高等教育的系统性框架, 结合全球创新案例与本土化路径, 提出可操作的实施模型。)

3. 特定群体与社会融合

(备注: 创业推动社会再融合, 进行人本创业与乡村振兴、共同富裕的结合研究, 可关注特定群体创业, 例如农民工返乡创业的“人本精准扶贫”路径研究等。)

4. 人本创业实践案例研究

(备注: 具有代表性的人本创业实践案例的深度研究, 可涵盖科技、教育、乡村、助残、助农等多个领域, 体现“以人为核心”的创业理念在不同场景中的创新应用。)

5. 人本创业跨文化与国际比较

(备注: 全球人本创业“和而不同”, 从文化基因、实践模式

与全球化路径等维度，对“人本创业”进行跨文化比较分析，结合典型案例揭示不同文明背景下的创新逻辑与融合趋势。）

6. 组织管理与领导力

（备注：企业组织作为人的成长依托，有效的组织管理才可实现企业的可持续发展，分析典型社会企业的人本管理与组织文化，从理念革新、组织设计、领导力范式到落地工具等，探索兼具学术严谨性与实践操作性的组织管理框架。）

（三）论文形式

1. 类型：理论研究、实证分析、案例研究、文献综述等；
2. 字数：5000-10000 字；
3. 语言：中文或英文（英文论文需附中文摘要）。

（四）格式规范

1. 引用参考数据须依著作权规定，每篇论文至少参考 3 篇书面文献；
2. 页数篇幅以 A4 纸张 7-20 页为限；
3. 提交 PDF 版本，每份论文应当包含独立的封面，封面内容需包含：竞赛组别、论文名称、团队名称、参赛者姓名和团队指导教师姓名，但不得以任何形式透露团队所在院校的名称、logo 或参赛人员联系方式等相关信息；
4. 总计页数除正文外还包含目录、摘要、索引、附录、表格和参考资料，不含封面，如果有问卷和调查结果，请包含在最后的参考资料部分以便计算；

5. 其他格式要求详见附件 2。

（五）内容要求

1. 原创性：查重率 ≤15%（知网/Turnitin）。引用资料需标明出处，陈述所有相关信息，例如：图表、图片、公开信息、文章、调查研究和问卷复印件（如有）等；策划方案严禁抄袭，一经发现，取消参赛及获奖资格，并对团队所在院校予以警告；

2. 学术性：问题明确、方法科学、逻辑严谨、结论创新；

3. 实践性：立足现实问题，提出可操作性建议。

七、评分标准

（一）总分 100 分，各项评分维度如下：

1. 选题价值，是否具备现实意义、理论价值或政策启示，20 分；

2. 研究方法与严谨性，是否使用了科学的方法，逻辑清晰、数据可靠、文献引用规范，20 分；

3. 学术创新性，论文的广度和深度，是否观点新颖，有新模型及理论突破，20 分；

4. 实践价值，是否问题导向、对策可行性、社会影响力，15 分；

5. 技术性，论文中具有收集整理运用材料的能力，语言表达是否清晰、准确，格式是否规范，15 分；

6. 作品综合评价，10 分。

（二）参赛作品如有下列情况，不予评分：

1. 委托他人制作或抄袭他人作品；

2. 内容违反中国现行法律或道德风俗；

3. 报名数据不完整、制作规格不符或文件内容无法查看。

八、竞赛日程

2026年1月-2026年12月

(一) 参赛报名：2026年9月16日前，参赛院校登录平台完成报名注册；

(二) 知识赛：2026年9月23日前，参赛院校完成知识赛；

(三) 校赛：2026年9月23日前，参赛院校完成校赛选拔；

(四) 省赛/全国预选赛：2026年10月9日前，由参赛院校负责人完成参赛团队信息及参赛作品等资料提交，2026年10月27日前，完成省赛/全国预选赛；

(五) 全国总决赛(中国地区选拔赛)：2026年11月10日前，完成全国总决赛参赛团队资料提交，2026年11月16日前，提交参赛团队作品。2026年12月7日前，公布全国总决赛获奖结果。

九、奖励办法

(一) 知识赛合格的选手可自愿申领由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会和中国国际商会商业行业商会共同用印的《创业咨询师》及《项目经理人》初级证书。该证书在全国范围内有效，表明持证人具备从事相关专业活动的专业知识和能力，是用人单位录用、晋升和评定职称的参考依据(可于完成知识赛后在指定平台下载相关申办文件)；

(二) 全国总决赛(中国地区选拔赛)按组别和比例均设置一、二、三等奖，对上述获奖的团队，由主办单位颁发证书(电子版)。

组委会将依据最终团队报名情况，保留全国总决赛（中国地区选拔赛）参赛团队的分组设置；

（三）全国总决赛（中国地区选拔赛）由竞赛组委会以正式发文形式公布总决赛的竞赛结果。

十、收费标准

（一）知识赛环节按照每人 30 元的标准收取机考费用，汇款须注明“创业研究专题知识赛+学校全称+人数”，发票项目为“技术服务费”；

（二）全国预选赛免费；

（三）全国总决赛阶段按照每支参赛队伍 1200 元/队的标准收取参赛费，参赛费请根据入围结果，在指定时间内全额汇款至如下账户，并注明“创业研究专题决赛+学校简称+队伍数”。

户 名：方维（深圳）国际商业有限公司

开户行：招商银行深圳坂雪岗支行

账 号：7559 5286 9910 501

十一、仲裁与投诉建议

（一）竞赛有关知识产权纠纷可由参赛团队向组委会提出仲裁申请，需实名制并以书面形式进行相关说明（实名制需提供学校名称-团队名称-提交者姓名），通过邮件形式提交至组委会仲裁组法律顾问邮箱：wust@genlandlaw.com，并邮件抄送 ccpihq@163.com 及 ccpiyf2024@163.com，组委会将在 10 个工作日内予以回复。

(二) 竞赛有关投诉建议可由参赛团队向组委会提出，需实名制并以书面形式进行相关说明（实名制需提供学校名称-团队名称-提交者姓名），通过邮件形式提交至组委会仲裁组邮箱：
ccpithq@163.com，并邮件抄送 ccpityf2024@163.com，组委会将在10个工作日内予以回复。

十二、联系方式

中国贸促会商业行业委员会教育培训部

地址：北京市西城区复兴门内大街45号（100801）

网站：<http://www.ccpitcsc.org/edu.html>

联系人：于飞

电 话：010-66094268

邮 箱：ccpityf2024@163.com

Q Q：3840364004

学生队长QQ群：131978903

教师QQ群：1026186006



本竞赛相关所有最终解释权归全国高校商业精英挑战赛组委会所有。

附件：1. 英文资料《Humane Entrepreneurship: The New

Cornerstone of Modern Business》

2. 创业研究专题赛道论文格式说明

3. 2026 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创业研究专题赛道评分表

4. 创业研究专题赛道全国总决赛（中国地区选拔赛）扣分细则

5. 作品原创性声明及作品版权使用授权书

6. 赛事一体化平台操作步骤

全国高校商业精英挑战赛组委会

2026 年 1 月 15 日



附件 1.

英文资料 《**Humane Entrepreneurship: The New Cornerstone of
Modern Business**》

Appendix C: Humane Entrepreneurship: The New Cornerstone of Modern Business

Entrepreneurship often significantly emphasizes profit and growth. However, in this relentless pursuit, some companies inadvertently neglect the human side of the equation. Issues such as meager employee compensation, unethical waste disposal practices, and the strict maximization of working hours often overshadow the human element. Enter the concept of *humane entrepreneurship*, a holistic approach that marries the human cycle with the enterprise cycle to create a harmonious ecosystem.

The brains behind humane entrepreneurship are a formidable team of scholars: Zong-Tae Bae, a professor at the College of Business, KAIST; Myung-Soo Kang, a professor at the Department of International Trade at Hansung University; Ki-Chan Kim, a professor of the School of Business Administration at The Catholic University of Korea; and Ji-Hoon Park, the corresponding author and a postdoctoral researcher at the College of Business, KAIST.¹

The scholars suggested the concept of humane entrepreneurship, where human-centered logic enhances the traditional view of entrepreneurship. They offer the five disciplines in management studies as theoretical foundations of humane entrepreneurship: strategic entrepreneurship, stakeholder theory, transformational leadership, motivation theory, and humanistic management. As a result, the research has involved 19 countries and tested its reliability and validity, showing that humane entrepreneurship comprises two dimensions: human and enterprise cycles (see [Figure C.1](#)).

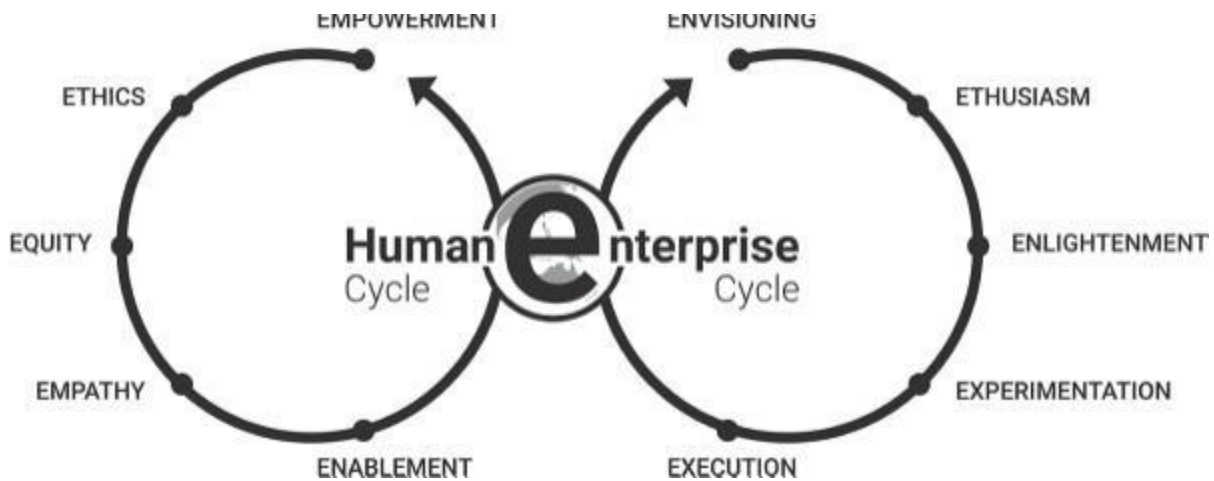


FIGURE C.1 Humane entrepreneurship model: human and enterprise cycles

The Human Cycle: Nurturing Happiness in the Workplace

The human cycle is where the journey begins, focusing on the well-being and happiness of workers within the enterprise.² Here, leaders play a pivotal role in shaping the approach and environment conducive to nurturing human capital. It comprises several vital elements:

- **Empowerment.** Entrepreneurs and leaders must empower themselves and their followers. This inner empowerment is born of a passionate vision and unwavering self-efficacy. Outer empowerment involves embracing change, learning from mistakes, and fostering an innovative learning spirit.
- **Ethics.** Responsibility is a cornerstone of ethical action for entrepreneurs. They serve as patrons of ethical practices, embracing accountability and social and environmental responsibility.
- **Equality.** Equality in the enterprise translates to respect among all stakeholders, fostering fairness, openness, and collaboration. This spirit extends beyond leaders and followers to encompass interactions with external partners and vendors.

- **Empathy.** Leaders must cultivate empathy by stepping into the shoes of employees and customers. Effective communication and relationship building in this regard boost employee motivation, loyalty, and engagement.
- **Enablement.** Employees should not be viewed merely as cost centers; they are potential profit drivers. Therefore, investment in their development through training, coaching, and mentoring is essential for leveraging revenue.

The Enterprise Cycle: Realizing the Vision

On the leader's side of the equation lies the enterprise cycle, a set of behaviors and strategies that, when effectively implemented, pave the path to achieving the enterprise's vision and mission.³ It comprises vital elements:

- **Envisioning.** Entrepreneurs, as leaders, gaze into the future, anticipating changes, seizing opportunities, and providing visionary direction. Proactive pursuit of innovation is their hallmark.
- **Enthusiasm.** The spirit of enthusiasm drives entrepreneurs to challenge the status quo, explore new opportunities, take calculated risks, and collaborate with potential partners who share their zeal.
- **Enlightenment.** Value creation comes to the forefront through continuous improvement, leading to the development of new technologies and products.
- **Experimentation.** Entrepreneurs should encourage experimentation to enhance product quality, refine business processes, and boost productivity. A culture of experimentation fosters a safe space for learning from results that may not meet initial expectations.
- **Execution.** Successful entrepreneurs meticulously design management processes that optimize costs, quality, technology, and operations, aligning them with the overarching company goals.

Integration for Sustainability: Fostering Profit, People, and Planet

The human and enterprise cycles unite to form a sustainable paradigm beyond making money. Companies can accomplish financial success and environmental protection by developing ethical behavior, promoting equality, encouraging empathy, and facilitating personal and professional growth.

By combining these two concepts, companies can grow in a way that is morally, socially, and environmentally sound. It is also more sustainable because this model is adaptable to new businesses, SMEs, and enterprises and prioritizes humanity as much as profit.

In humane entrepreneurship, profit and people coexist harmoniously, paving the way for a brighter future where businesses flourish while safeguarding the well-being of their most valuable asset—their human capital—and preserving the planet for generations.

Notes

- [1.](#) Zong-Tae Bae, Myung-Soo Kang, Ki-Chan Kim, and Ji-Hoon Park, “Humane Entrepreneurship: Theoretical Foundations and Conceptual Development,” *The Journal of Small Business Innovation* 20 (2018): 11–21.
- [2.](#) B. Talim, *In a Meaningful Change in Small and Medium Scale Enterprise: Human Entrepreneurship Approach* (International Council for Small Business, 2019).
- [3.](#) H. Kartajaya, “Humane Entrepreneurship.” International MSMEs Day 2018, Jakarta Indonesia (June 2018).

附件 2.

创业研究专题赛道论文格式说明

本文将说明本竞赛的定稿排版格式，已由评审接受的论文，烦请务必依照本格式进行编排。论文以 A4 纸依本格式撰写并以 7-20 页为限，于规定日期前将论文完稿电子文件(分辨率为 2400dpi 以上的 pdf 格式)上传。若未依规定进行排版者、格式错误或无法判读情形者，将不予评审。

论文（专题）名称（宋体，三号，加粗）

作者一姓名、作者二姓名、作者三姓名、作者四姓名、作者五姓名

指导老师：XXX 老师（以上信息部分为宋体，小四号）

摘要：摘要内容。（标题为小四号宋体，左对齐；内容为小四号宋体，行距 20 磅，段前后各为 0 磅。）

关键词：以不超过六个为原则，以分号分隔。（小四号宋体，段前后各为 0 磅。）

1 前言（1 级标题：宋体，小三号，居中，加粗）

2 XXX（1 级标题）

论文（专题）正文内容格式为中文/英文，请选用宋体小四号字，英文字型及数字，请选用 Times New Roman 英文字型小四号。字间距设置为标准字间距，行间距设置为固定值 20 磅，标点符号为中文全角格式。

2.1 XXX（2 级标题：宋体，四号，左对齐，加粗）

2.1.1 XXX（3 级标题：宋体，小四号，左对齐，加粗）

（1）论文（专题）中的插图

图的编号由“图”和从“1”开始的阿拉伯数字组成。较多时可分章依序编号，如图 1-1、图 1-2。图题格式为中文宋体五号，英文 Times New Roman 字体五号。居中书写，置于图形下方。图中若有分图时，分图题置于分图之下或图题之下，用中、英文书写，分图号用 a)、b)等表示。

引用文献中的图时，除在正文文字中标注参考文献序号以外，还必须在中、英文图题的右上角标注参考文献序号。

以下图 1 为图形范例。



图 1 竞赛主题

(2) 论文（专题）中的插表

表的编号由“表”和从“1”开始的阿拉伯数字组成。表较多时可分章依序编号。表应有表题，表题即表的名称，置于表的编号之后。表的编号和表题应置于表的上方。表题格式为居中，英文（Times New Roman）字体五号，中文宋体五号。

表格不加左、右边线。表的编排建议采用国际通行的三线表。表中文字用宋体（中文）或 Times New Roman 字体（英文），字号尽量采用五号字（当字数较多时可用小五号字，但在一个插表内字号要统一）。

一般情况下插表不能拆开两页编排，如某表在一页内安排不下时，才可转页，以续表形式接排。续表的表头须先注明“（续表）”并重复表头。插表的上下与文中文字间需空一行编排。

引用文献中的表格时，除在正文文字中标注参考文献序号以外，还必须在中、英文表题的右上角标注参考文献序号。

以下表 1 为插表范例。

表 1 部分文献类型和标志代码

文献类型	标志代码
普通图书	M
会议录、论文集	C
汇编	G
报纸	N

(3) 论文（专题）中的公式

论文中的公式应另行起，居中书写，与周围文字留有足够的空间区分开。如有两个以上的公式，应该用从“1”开始的阿拉伯数字进行编号，并将编号置于括号内，公式

的编号右端对齐。公式较多时，可分章编排，如第 1 章第 1 个公式的序号为“（1-1）”。

以下公式 1 为公式范例。

$$w_1 = u_{11} - u_{12}u_{21} \quad (1)$$

（4）页面要求

论文（专题）须用 A4（210×297mm）标准大小的白纸。

论文（专题）页边距按以下标准设置：上边距（天头）为：30mm；下边距（地脚）为：25mm；左边距和右边距为：25mm；装订线：10mm；页眉：16mm；页脚：15mm。

页眉：页眉从摘要页开始到论文最后一页，均需设置。

页眉内容：内容为本篇论文（专题）的完整题目。

页眉打印字号为五号宋体，页眉之下有一条下划线。

页脚：从论文主体部分开始，用阿拉伯数字连续编页，页码位于每页页脚的中部，采用“-1-”格式。

页脚打印字号为五号 Times New Roman 字体。

参考文献（标题为宋体小四号，左对齐；内容为五号宋体，行距 16 磅。）

参考文献应置于正文后，并另起页，所有被引用文献均要列入参考文献中。参考文献以文献在整个论文中出现的次序用[1]、[2]、[3].....形式统一排序、依次列出。其中中文参考文献为宋体五号字，西文及数字为 Times New Roman 五号字体。列出参考文献时按照文中引用的顺序依次列出。

参考文献中出现的符号如引号、冒号、句号等均采用英文半角格式。

参考文献的表示格式：

著作：[序号]作者.译者.书名[M].版本(第一版不著录).出版地:出版社,出版时间:引用部分起止页.

期刊：[序号]作者.译者.文章题目[J].期刊名,年份,卷号(期数):引用部分起止页.

会议论文集：[序号]作者.译者.文章名[C].//编者.论文集名,会议地址，会议时间.出版地:出版者，出版年.引用部分起止页.

学位论文：[序号]作者.题名[D].保存地点:保存单位,年份.引用部分起止页.

专利：[序号]专利申请者.专利文献题名[P].国别,专利文献种类,专利号.发布日期:引

用部分起止页.

技术标准: [序号]起草责任者.标准代号.标准顺序号——发布年.标准名称.出版地.出版者.出版年份:引用部分起止页.

报纸:[序号]作者.题名[N].报纸名, 出版日期(版次)

示例:

[1] M. C. Nechyba& Y. Xu(1998). Stochastic Similarity for Validating Human Control Strategy Models.IEEE Trans. on Rob.and Auto., Vol. 14, No. 3, pp. 437-451, June.

[2] METCALF S W. The Tort Hall air emission study[C/OL]//The International Congress on Hazardous Waste, Atlanta Marriott Marquis Hotel, Atlanta, Georgia, June 5-8,1995:Impact on human and ecological health [1998-09-22]. <http://atsdrl.astdr.astdr.cdc.gov:8080/Cong95.html>

[3] 李炳穆.理想的图书馆员和信息专家的素质与形象[J].图书情报工作,2000(2):5-8

[4] 赵耀东.新时代的工业工程师[M/OL].台北:天下文化出版社,1998[1998-09-26].
<http://www.ie.nthu.edu.tw/info/ie.newie.htm>(Big5).

[5] 马克思.关于《工资、价格和利润》的报告札记[M]//马克思,恩格斯.马克思恩格斯全集:第44卷.北京:人民出版社,1982:055.

[6] 姜锡洲.一种温热外敷药制备方案:中国,88105607.3[P].1989-07-26.

附件 3.

2026 年全国高校商业精英挑战创新创业竞赛 创业研究专题赛道评分表

创业研究专题论文（100分）

创业研究专题论文： (请注意内容完整性)					
以下维度满分总分为 60 分	差 (1-4 分)	中差 (5-8 分)	中等 (9-12 分)	好 (13-16 分)	极好 (17-20 分)
选题价值 20 分 (是否具备现实意义、理论价值或政策启示)					
研究方法严谨性 20 分 (是否使用了科学的方法，逻辑清晰、数据可靠、文献引用规范)					
学术创新性 20 分 (论文的广度和深度，是否观点新颖，有新模型及理论突破)					
以下维度满分总分为 30 分	差 (1-3 分)	中差 (4-6 分)	中等 (7-9 分)	好 (10-12 分)	极好 (13-15 分)
实践价值 15 分 (是否问题导向、对策可行性、社会影响力)					
技术性 15 分 (论文中具有收集整理运用材料的能力，语言表达是否清晰、准确，格式是否规范)					
以下维度满分总分为 10 分	差 (1-2 分)	中差 (3-4 分)	中等 (5-6 分)	好 (7-8 分)	极好 (9-10 分)
作品综合评价 10 分					

附件 4.

创业研究专题赛道全国总决赛（中国地区选拔赛）扣分细则

1. 创业研究专题论文（封面与内容）出现院校信息，即若以各种形式（文字、图片等）透露本队所在院校信息，扣 3 分。

2. 创业研究专题论文定稿排版格式不符合规定，扣 3 分。（规定：详情查看竞赛细则附件 2. 创业研究专题赛道论文格式说明）。

3. 参赛人数未符合大赛规定，扣 3 分。（规定：每支参赛队的创业研究专题论文撰写实际参与者 3-5 人，不得少于 3 人，不得多于 5 人）。

4. 不同参赛院校或参赛队的参赛队员交叉参赛（涉及到的每支参赛队扣分），扣 3 分。每支参赛队指导教师 1-2 人，可以指导多队，但不可跨校指导。

5. 参赛语言不符合组委会要求（中文/英文），扣 3 分。

6. 其他违规情况，大赛组会将视情况扣除相应分数。

注：扣分均表示在各组评委评分的平均最终成绩上直接扣除。

附件 6.

赛事一体化平台操作步骤

1. 竞赛报名

竞赛报名地址：<http://ssyth.cubec.org.cn/> (全国高校商业精英挑战赛赛事一体化管理平台)。



全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台二维码

进入平台后，首页右上角选择“2026 年制”，然后点击“竞赛报名”按钮，进行相关赛事的报名，各参赛院校需指定一名参赛负责教师在平台统一完成院校信息填写，填写完整后下载“院校报名登记确认表”并“临时保存”（不要清除浏览器缓存，下次登录可自动带出填写内容），由院校确认盖章后上传盖章文件 PDF/图片，点击“提交报名”，等待组委会审核通过。



竞赛报名

竞赛报名

1. 未提交盖章文件前不要清除电脑浏览器缓存，否则数据需重新上传；
2. 提交报名后，请留意手机短信。审核通过，我们将短信发送用户名和密码，您可登录平台预约考试

* 赛项

全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛创业研究专题赛道

* 学校名称

* 二级学院/系

* 省份

请选择

* 院校层次

请选择

* 院校类别 (可多选)

请选择

* 负责人姓名 (请填写学校负责老师本人真实姓名, 如参加教师组请填写参赛教师本人姓名)

* 手机号 (请填写本校负责老师手机号, 将作为本校唯一参赛账号并接受竞赛通知)

* 验证码

请输入验证码 获取验证码

* 邮箱 (用于接收后续竞赛重要通知)

* 微信号

* 其他信息 (必填)

重要提醒: 点击右侧“填写”按钮, 进入院校信息收集页面, 填写相应的院校信息, 填写完成后, 进行提交操作。

填写

* 院校报名登记确认表 (上方信息填写完毕后, 请下载盖章回传) 内容填写完整后下载“院校报名登记确认表”

说明:
填写竞赛单信息后, 点击下载“院校报名登记确认表”, 确认并盖章后, 重新上传表单 (支持PDF/图片); 提交后由组委会审查报名资质, 请及时关注短信通知。

下载

上传

下载“院校报名登记确认表”后可临时保存填写内容

临时保存

提交报名

盖章后上传, 并提交报名

竞赛报名

1.1 查看报名进度

报名后, 负责人可点击“竞赛报名” - “查看报名进度”, 选择报名的赛事, 输入报名负责人填报的手机号, 查询报名结果, 显示“审核已通过”即为报名成功。如显示“审核未通过”, 请按

照下方驳回原因进行修改后重新提交。（审核通过或审核未通过组委会均会通过短信进行告知）



首页-竞赛报名

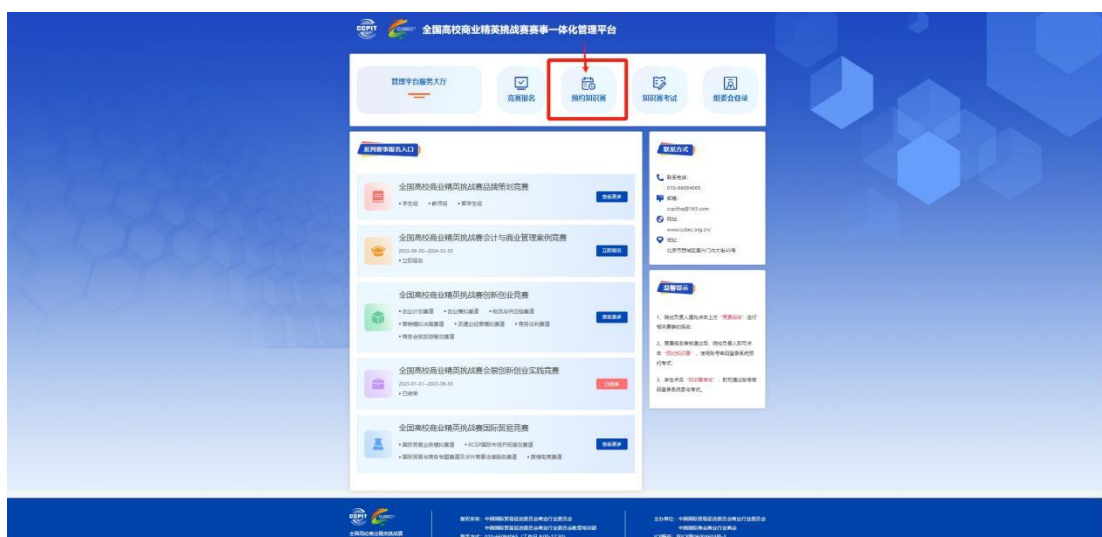


首页-竞赛报名-报名进度查询

2. 知识赛

提交的报名申请组委会审核通过后，院校负责人将会收到报名审核通过短信，按照短信提示，进入“全国高校商业精英挑战赛赛事一体化管理平台”，点击“知识赛” - “预约知识赛”，使用短信中的账号密码登录。





首页-知识赛

登录后，选择对应竞赛，点击知识赛“立即预约/查看已预约考试”，进入可下载竞赛细则及知识赛题库、预约知识赛考试、下载考试成绩以及下载证书申领资料。



首页-教师登录首页

2.1 预约知识赛

预约知识赛时，请点击复制【**考试人员报名信息收集链接**】，粘贴链接发至每位参赛人员进行个人填报。提示：

- 1.请负责人注意链接管理，非知识赛选手切勿填写！

2.确保最终填报人员名单数量与汇款人数一致，人员信息有误的负责人可点击查看名单-编辑进行修改/删除。

3.各赛项知识赛报名链接不同，**请院校负责人选择对应赛项复制知识赛报名链接，提醒学生填报时切勿混淆赛道。**需**选择考试时间**，并且分别上传：**机考费汇款截图**和**发票信息统计表**（表格模板在平台点击下载），点击**“提交预约”**，页面提示**“提交成功”**，如需修改预约信息，点击**“修改预约”**，提交完成后等待组委会审核短信。

资料下载: [竞赛细则下载](#) [机证赛题库下载](#) [证书申办资料下载](#) 竞赛细则、知识赛题库、证书申办资料下载

* 考试时间 2024-12-04 09:30 2024-12-04 11:30 预约知识赛考试时间

请自主预约知识赛考试时间，考试时间为120分钟

1.学校负责人将报名链接复制转发参赛学生

考试汇总表 (必填)

请点击复制右侧【考试报名信息收集链接】，粘贴链接发至每位参赛人员进行个人填报，提示：
1.请负责人注意链接管理，非知识赛选手切勿填写！
2.确保最终填报人员名单数量与汇款人数一致，人员信息有误的负责人可点击查看名单-编辑进行修改/删除。
3.各赛项知识赛报名链接不同，请院校负责人选择对应赛项复制知识赛报名链接，提醒学生填报时切勿混淆赛道。

考试报名信息收集链接(复制转发)
<http://ssyth.cubec.org.cn/signinfo?infol=835>
[查看名单](#) [下载名单](#)

汇款截图 (必填)

* 汇款总金额 0 确定

请按照下面示例上传汇款截图

[点击预览示例](#)

汇款截图图片命名为：学校-学院-20XX年XXXX (赛事名称) 参赛院校汇款截图

上传汇款截图 预览

发票信息统计表 (必填)

1.请点击右侧【填写发票】，填写相关开票信息，发票开具以您填写的发票信息为准。
2.所有信息一经提交不得修改，填写前请仔细阅读【填写说明】。
3.填写完成后请预览发票信息确保无误后再进行提交。

填写发票 预览信息

确认：
1. 所有人员信息填写完成；
2. 已上传汇款截图；
3. 已上传发票信息表；
点击【提交预约】进行提交

[返回首页](#) [提交预约](#)

首页-教师登录页面

CCPIT CUBEC® 全国高校商业精英挑战赛赛事一体化管理平台 2025年制

全国高校商业精英挑战赛知识赛报名

请认真如实填写以下信息，以免影响后续赛事。

* 报名赛事

* 姓名 请输入姓名

* 性别 男

* 身份证号 请输入身份证号

* 所在学校 预报大学

* 专业 请输入专业

* 电子邮件 请输入电子邮件

* 手机号 请输入手机号

* 手机短信验证码 请输入验证码 获取验证码

* 微信号 请输入微信号

* QQ号 请输入QQ号

提交报名

选手报名知识赛（勾选右上角当年的赛制）

院校负责人收到知识赛预约审核短信后，（如审核驳回，需再次登录平台，查看驳回原因，按照驳回原因进行修改后再次提交进行审核），审核通过后，可转发全体考生按照短信提示的链接、账号和密码在预约时间内完成知识赛考试。

2.2 知识赛考试

学生按照知识赛预约时间，登录赛事一体化平台，选择知识赛-知识赛考试，进入考试。





2.3 补考预约

对于本场考试未通过的选手，将会出现**补考预约通道**，如图，可为不及格的选手再次预约考试时间（本场考试所有人员全部通过后将不会出现补考预约通道），此次预约无需审核，通知补考学生在设置的预约补考时间内登录原网址进行考试即可。知识赛考试每人有一次免费补考机会。



首页-教师登录页面

2.4 下载知识赛成绩及申领证书

本场次知识赛考试完成后，将会出现**成绩下载专区**，可**下载成绩和证书申办文件**，如图，可下载本场次考试的成绩，知识赛成绩合格的选手可获得证书申办资格，可复制申办链接转发学生进行申请。

请白主预约知识竞赛考试时间, 考试时间为120分钟

考试结束

考试汇总表 (必填)	请点击复制右侧【考试人员报名信息收集链接】, 粘贴链接发至每位参赛人员进行个人填报。 提示: 1. 请负责人注意链接管理, 非知识竞赛选手切勿填写! 2. 确保最终填报人员名单数量与汇款人数一致, 人员信息有误的负责人可点击查看名单-编辑进行修改/删除。 3. 各赛项知识竞赛链接不同, 请院校负责人选择对应赛项复制知识竞赛报名链接, 提醒学生填报时切勿混淆赛项。	考试人员报名信息收集链接(复制转发) https://ssyth.cubec.org.cn/signinfo?infoid=835 查看名单 下载名单
汇款截图 (必填)	* 汇款总金额: <input type="text" value="0"/> <input type="button" value="确定"/> 请按照下面示例上传汇款截图 点击预览示例 汇款截图图片命名为: 学校-学院-200X年xxxx (赛项名称)-参赛院校汇款截图	 请长按微信二维码.jpg 预览
发票信息统计表 (必填)	1. 请点击右侧【填写发票】, 填写相关开票信息, 发票开具以您填写的发票信息为准。 2. 所有信息一经提交不得修改, 填写前请仔细阅读【填写说明】。 3. 填写完成后请预览发票信息确保无误后再进行提交。	<input type="button" value="填写发票"/> <input type="button" value="预览信息"/>
成绩下载	知识竞赛合格选手可白原申办《创业咨询师》和《项目经理人》(初级)证书资格, 请以学校为单位进行申请, 点击下载以下申办材料。 申报信息汇总表 人才库登记表 证书申办通知文件 专业能力证书-样本 营销员职业技能等级证书-样本	<input type="button" value="导出成绩"/>
补考预约	未通过考试人员可再次预约补考 每个学校提供一次免费补考机会 负责人提交补考预约无需审核, 提交后即可直接参加, 考试链接不变。	<input type="button" value="补考预约"/>

首页-教师登录页面

3. 省赛/全国预选赛

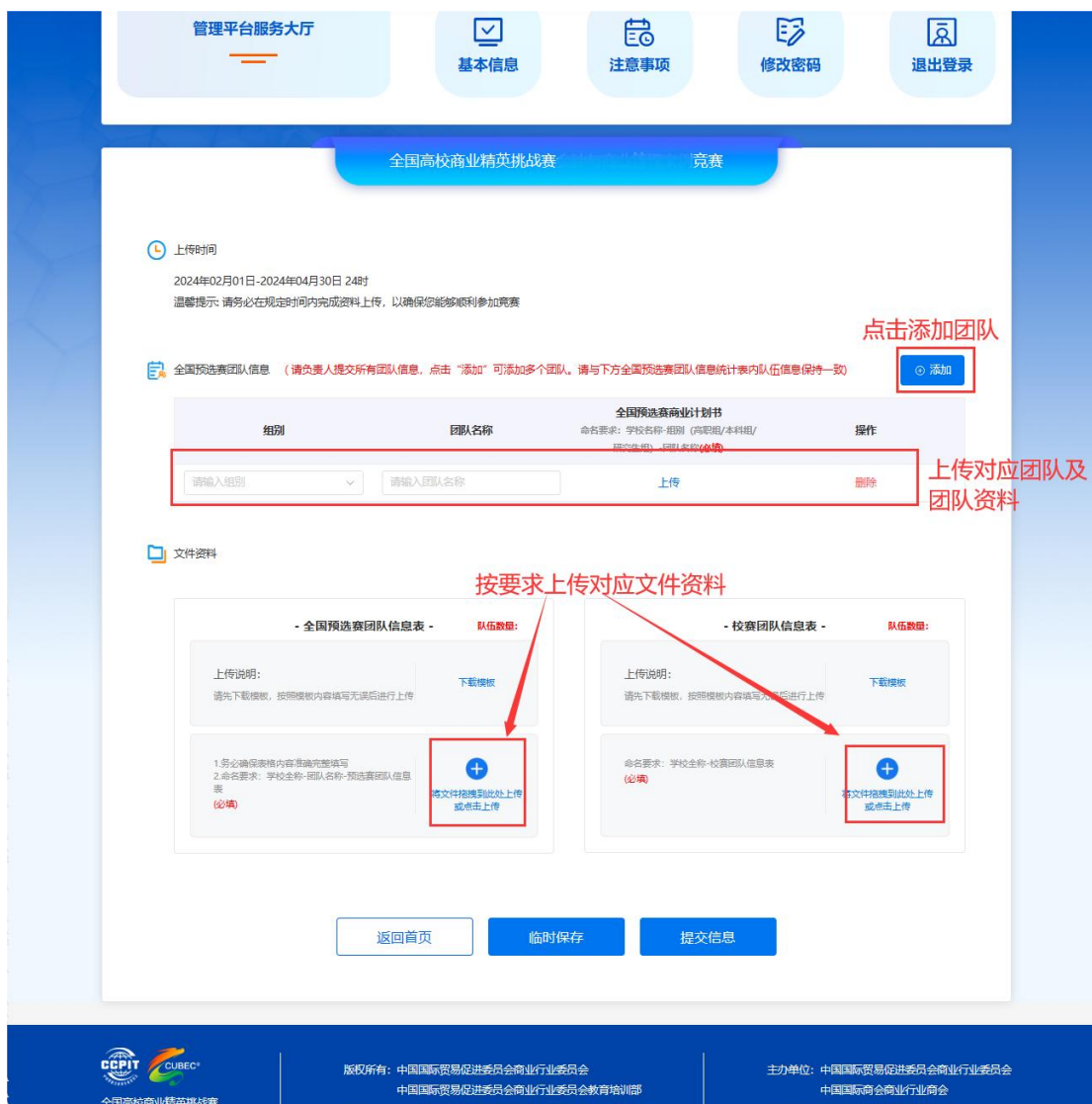
当院校在规定时间内参加了知识赛考试, 并且省赛或全国预选赛通道开启后, 可在首页看到对应参赛入口, 点击可进入报名省赛或全国预选赛。



首页-教师登录首页

3.1 提交资料和作品

点击进入提交团队资料中, 点击“添加”, 添加团队及对应团队资料和作品, 需注意平台填写的团队名称和组别需与上传的团队信息表中的保持一致, 否则无法上传。上传的文件需先下载模板按照要求填写后进行上传, 上传后, 点击“临时保存”, 可将上传的资料进行保存; 点击“提交信息”, 可将资料提交进行审核, 提交完成后等待组委会审核短信; 审核状态时, 可修改提交的资料, 修改完成后, 点击“修改信息”, 可将修改后的资料重新提交。

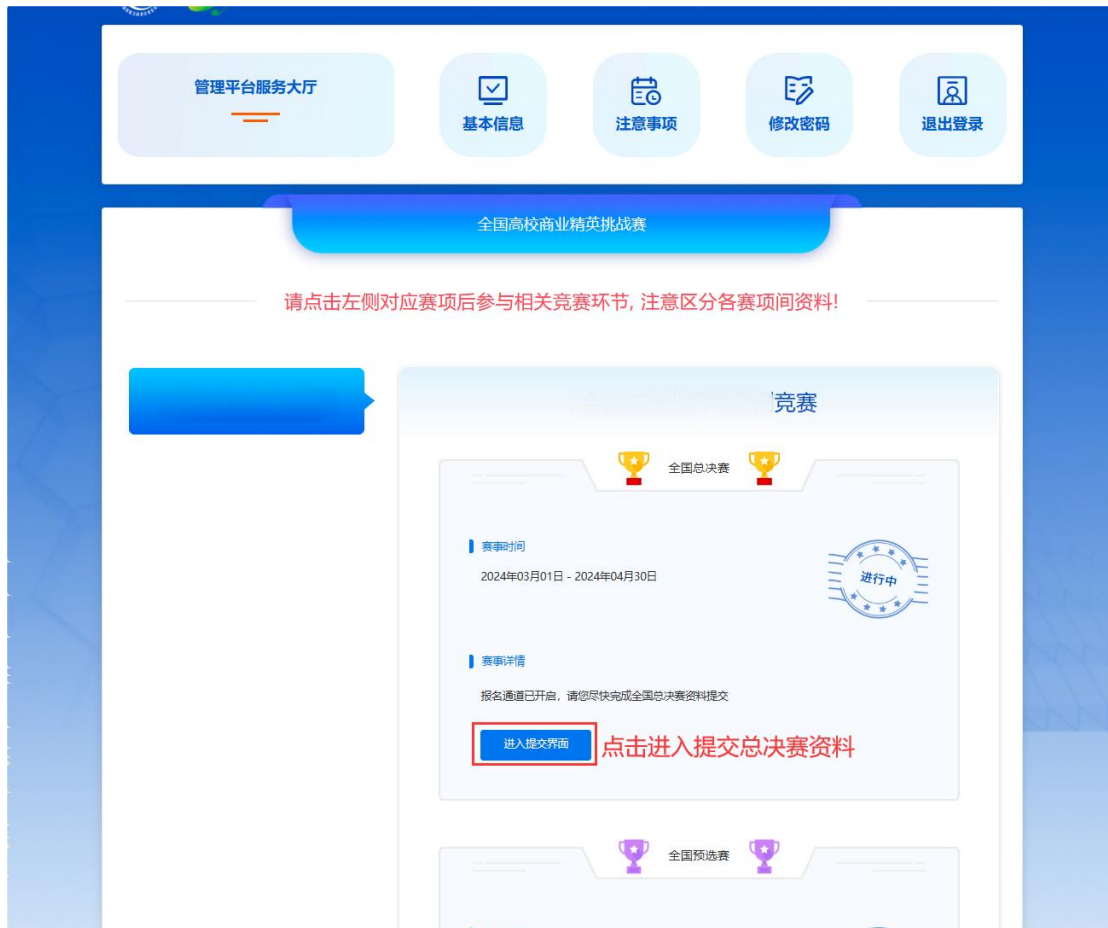


首页-教师登录首页-提交资料

院校负责人收到资料审核短信后，（如审核驳回，需再次登录平台，查看驳回原因，按照驳回原因进行修改后再次提交进行审核），审核通过后，等待组委会总决赛入围通知。

4. 全国总决赛（中国地区选拔赛）

当院校所在团队入围总决赛后，并且全国总决赛通道开启后，可在首页看到对应参赛入口，点击可进入参加全国总决赛。



首页-教师登录首页

4.1 提交资料

第一步需提交全国总决赛参赛资料，包括**团队资料**和**文件资料**。

团队资料中，会默认显示入围总决赛的团队，可添加对应的团队资料，需注意上传的团队信息表中的团队需与平台填写的团队保持一致，否则无法上传。上传的文件需先下载模板按照要求填写后进行上传，点击“**提交信息**”，如需修改信息，点击“**修改信息**”提交完成后等待组委会审核短信。

管理平台服务大厅

📄 基本信息
📅 注意事项
🔑 修改密码
👤 退出登录

全国高校商业精英挑战赛
竞赛

01 上传资料
👉

02 团队抽签
②

03 提交作品
③

🕒 上传时间
2024年03月01日-2024年04月30日 24时
温馨提示: 请务必在规定时间内完成资料上传, 以确保您能够顺利参加竞赛

👤 团队信息 (请负责人提交所有团队信息, 点击“添加”可添加多个团队, 请与下方团队信息统计表内队伍信息保持一致) + 添加

组别	团队名称	作品原创性声明及作品授权使用授权书(点击下载模板)	操作
高职组	第二团队	上传	删除
本科组	第一团队	上传	删除

上传对应团队资料

📁 文件资料

- 总决赛团队信息表 - 队伍数量: 2

上传说明: 请先下载模板, 按照模板内容填写无误后进行上传

1. 务必确保表格内容准确完整填写
2. 命名要求: 学校全称-团队名称-总决赛团队信息表 (必填)

+ 将文件拖拽到此处上传
或点击上传

- 发票信息统计表 -

上传说明: 请先下载模板, 按照模板内容填写无误后进行上传

1. 请按照模板进行填写, 务必确保表格内容准确完整填写
2. 命名要求: 学校-学院-参赛院校发票信息统计表 (必填)

+ 将文件拖拽到此处上传
或点击上传

- 汇款截图 -

上传说明: 请先下载模板, 按照模板内容填写无误后进行上传

1. 请按照示例上传汇款截图
2. 汇款截图命名要求: 学校-学院-会计总决赛汇款截图 (必填)

+ 将文件拖拽到此处上传
或点击上传

按要求上传对应文件

返回首页
临时保存
提交信息

首页-教师登录首页-提交资料

院校负责人收到资料审核短信后, (如审核驳回, 需再次登录平台, 查看驳回原因, 按照驳回原因进行修改后再次提交进行审核), 审核通过后, 可上传团队作品。

4.2 提交作品

学校负责人在全国总决赛资料提交页面，鼠标点击【提交作品】可按照团队上传对应团队的作品，上传完成后，点击该团队的“保存”按钮，该团队作品上传成功。



注意：负责人需按照团队分别上传作品，作品一经保存不可修改，请务必确认团队的队名、组别和作品对应后进行上传。（作品资料均需各院校负责人汇总后统一上传，无需单个团队自行提交）