0254国际商务-硕士专业学位建设年度报告

**学位授权点建设年度报告**

**学位授予单位名称:南通大学**

**代码:11832**

**一级学科或专业学位类别名称:国际商务硕士专业学位**

**代码: 0254**

**2023年 10 月 31 日**

一、学位授权点基本情况

学科或专业方向、师资队伍、 培养环境与条件等。

南通大学MIB项目始于2018年，隶属于经济与管理学院。2019年开始招收全日制国际商务专业硕士研究生，设置研究方向为跨国经营与管理、国际贸易运营（含跨境电子商务）、国际会计与公司金融、国际投融资与风险管理4个方向。

学位点积极推动师资队伍建设，完善师资队伍结构，充实教学研究队伍，目前专任教师共35人，专业任课教师中教授9人，副教授23人、讲师3人，分别占比25.71%、65.71%、8.57%；博士、硕士学历分别为30人、5人，分别占比85.71%、14.29%，有国外访学或留学经历的比例超过70%。

学位点积极推动平台建设与合作，提高了教师队伍的学术水平，促进了学科的交叉、融合和发展。经济管理学院积极与企业合作，开创校企合作的新模式，并建立了以南通精华制药，大生集团等为代表的研究生校外实习基地，定期派遣学生去用人单位实习，切实提高学生的实践能力。学校和学院已经连续主办了三届长江经济带发展论坛，陆续开办了36场经管高层论坛，并邀请海内外著名学者和本院博士来校作报告。学院每周还举办博士论坛，为学生科研能力培养建立了长期稳定的科研合作和学术交流机制，深受学生们的欢迎。

二、学位授权点年度建设情况

学位授权点根据《学位授权点抽评要素》的主要内容进行编写, 但不局限于抽评要素中所列的主要内容。编写时应体现年度建设整体情况、制度完善及执行情况、 师资队伍建设、 科学研究工作、 招生与培养等工作的亮点特色, 相关数据统计可以使用图表表示。

（一）师资队伍建设

评估期内35名专任教师中，15名都承担过至少一门专业课程，20名指导过至少一名国际商务专业学生论文；本学位点专任教师人均公开发表论文总数128篇，人均3.68篇，著作6部，人均0.17部，年人均发表核心期刊以上论文2.19篇。

本学位点现有专任教师35人，专业任课教师中教授9人，副教授23人、讲师3人，分别占比25.71%、65.71%、8.57%；博士、硕士学历分别为30人、5人，分别占比85.71%、14.29%。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 结构 | 教授 | 副教授 | 讲师 | 博士 | 硕士 |
| 比例 | 25.71% | 65.71% | 8.57% | 85.71% | 14.29% |

兼职教师队伍由10名在国际贸易、国际金融、跨国经营与管理等领域的资深专家组成，为学生定期开设相关讲座、进行实践指导。兼职教师队伍具有资历深、素质高、经验丰富的特点，均为在各自领域具有突出贡献的资深专家，3人享受国务院特殊专家津贴，平均工作年限达40年。学历方面，研究生学历比重100%，其中90%具有博士研究生学位。

（二） 科学研究工作

专任教师中的30名骨干老师（占总人数的85.71%）承担国际商务相关科研项目151项，其中纵向项目77项，横向项目74项，累计人均科研到账经费35万。2022年和2023年度，专任教师共新增省部级以上科研项目立项约15项；77.14%的专任教师承担了与国际商务专业相关的科研项目；54.29%的专任教师参与过国际商务实际工作，为政府部门、企业提供各类咨询服务。

（三） 研究招生与培养

**研究生招生方面，**学位点严格按照教育部《全国硕士研究生招生工作管理规定》，组织资格审查、复试、体检、思想政治素质与道德品质考核和录取等工作，并做好相应的安全保密工作。学院通过网站、微信公众号、企业现场宣传等多种方式积极扩大招生宣传，全面介绍本学位点建设、科学研究、人才培养、导师团队等情况，充实学院网站信息，更新全体研究生导师信息，加强网站宣传功能。以提升研究生整体生源质量为目标，以选拔优秀拔尖人才为突破，进一步提高认识，加大投入，整合资源，不断加大研究生招生宣传力度。充分利用和整合学校的各种宣传平台，构建学校、学院、导师、学生等多层面的研究生招生宣传体系。积极采用网上宣传、学院招生动员、校内现场咨询会活动、校外招生宣传等多种形式，积极参加全国研究生招生咨询会，并借助该平台，力争举办多场我校研究生招生专场宣讲会，扩大我校影响力，加大招生力度，提升生源质量。

国际商务硕士点自2019年开始招生。2019年、2020年、2021年、2022年报考人数分别为67人、104人、144人、27人，历年最高分/最低分分别为379/361、370/344、411/349、384/360，实际招生分别为8人、20人、20人、21人，分布在跨国经营与管理、国际贸易运营（含跨境电子商务）、国际会计与公司金融、国际投融资与风险管理等四个方向。目前学生分别来自江苏、浙江、湖北、安徽、山东、河北、重庆、甘肃等地，包括一批来自南京航空航天大学、南京师范大学、河海大学、南开大学等院校的优秀毕业生生源。

学院为保证生源质量，每年制定周密的招生宣传方案，设计编印《招生指南》，落定具体人员根据相关方案做好招生宣传工作,通过各种渠道进行招生宣传，并利用互联网、微信平台、校友网络等方式扩大了学位点的影响力。通过考评分离、当场题库抽选、纪检监察、全程全景录音录像等措施切实加强复试环节的把关，录取全国各地的优质生源。

**在研究生培养方面**。

首先，加强师资培训、建设优质教师队伍。加大资金投入，继续采取“走出去，请进来”的方法，通过国内外交流与合作加强师资队伍培训，鼓励教师参与企业的研究和咨询活动，提升MIB 教师业务素质。努力营造有利于教师发展的良好环境。陆续邀请邀请国际商务领域知名专家来我校进行国际商务教学、科研培训与交流。与此同时，加大投入，引进高水平人才，加强师资队伍建设。其次，导师组严格落实研究生培养方案、监督培养计划执行、指导课程教学、评价教学质量等工作，积极推动实践教学工作开展。其次，做好研究生入学教育，组织新生学习《南通大学研究生手册》，使新生尽快做到“熟规则、懂制度、明权益”，并开展学术道德、学术伦理和学术规范培训，引导学生树立学术诚信的理念。再次，加强研究生教学、科研管理，严格执行培养方案，按计划完成教学工作，并施行导师组听课与教学检查制度，督促教师提升授课质量，同时鼓励学生开展科研与实践工作。第四，严格把关学位论文质量。从开题报告、中期检查、预答辩三大环节对学位论文选题和写作进行严格把关，截至目前，四届研究生毕业论文均一次性通过查重并送外审，首次查重率平均为7.1%。

**本学位点积极推动实践教学和科研工作。**

经济管理学院积极与企业合作，开创校企合作的新模式，并建立了以南通精华制药，大生集团等为代表的研究生校外实习基地，定期派遣学生去用人单位实习，切实提高学生的实践能力。

本专业现有多家专业教学见习、实习基地，包括：南通电子口岸有限公司、南通三荣贸易有限公司、精华制药集团股份有限公司、江苏大生集团有限公司、南通港口集团集装箱分公司等从事国际贸易、生产制造、国际物流和口岸业务等的一批优秀企业。稳定的合作、相互的信任，学生的良好表现赢得了实习单位的好评，也保证了本专业实践教学的日常化、正规化、实战化，通过专业见习与实习多样结合，使学生了解本专业的发展方向和企业实际人才需求，提高了学生的理论与实践相结合的综合能力。

利用专业性和实践性较强的课程、创新创业项目以及各类全国性国际商务领域相关竞赛等，实施课堂案例讨论、案例撰写、实地考察等多种形式的分散化实践教学。2023年组织学生参与第三届MIB国际商务谈判大赛获得佳绩；组织学生参与“2023年南通跨境电商选品博览会”，直观现场感受和学习跨境电商中的新模式，直接参与跨境电商人才双选对接会，取得良好效果。

学校和学院已经连续主办了三届长江经济带发展论坛，陆续开办了36场经管高层论坛，并邀请海内外著名学者和本院博士来校作报告。学院每周还举办博士论坛，为学生科研能力培养建立了长期稳定的科研合作和学术交流机制，深受学生们的欢迎，提升了学生在国际商务实践层面的认知。2023年10月份南通大学经济与管理学院成功举办了“加快构建新格局”主题研讨会，国际商务专业的研究生们领略了专家风采，进一步鼓舞和激励他们发扬实事求是的科研精神，勇攀高峰，为社会做一份贡献。

（四）社会声誉

南通大学MIB专业的社会声誉良好，用人单位对MIB毕业生的道德品质、专业知识和职业技能的满意度较高。2022年MIB教育中心对毕业生的用人单位进行了电话访谈，在已经工作的28名毕业生中，随机抽取了10家用人单位，总体来说，用人单位主管对MIB毕业生满意度较高，对其职业道德、专业知识、工作技能、工作态度、创新能力、团队合作能力等方面的满意度较高，对我校培养的学生给予了充分肯定，我校MIB专业的毕业生具有良好的社会声誉。

**三、学位授权点建设存在的问题**

学位授权点存在问题及分析。

第一，科研工作有待加强。

两年内立项科研项目总数目较少，尤其应推动省部级及以上等高层次课题的申报与立项，相关发表论文层次较低，核心期刊和C刊占比较低，在省级案例库、省级示范课等方面也遇到了发展瓶颈。

第二，目前实践基地和社会兼职导师在研究生培养方面的优势没有得到充分发挥，还有巨大挖掘潜力。

第三，录取名额较少，且第一志愿录取比例低。

第四，研究生参与国内外学术活动较少、比赛活动较少。

四、下一年度建设计划

针对学位点建设存在的问题, 提出下一年度建设改进计划,包括发展目标和保障措施。

第一，加大科研工作的推进力度。

在2023年度召开学位点会议，对新年度纵向课题、教研项目等各项课题的申报进行规划，鼓励导师、教师积极申报，并结合学位点发展设定相关研究方向，争取2023年度实现至少5项厅级以上纵向课题立项，2项省级教研项目立项。

第二，多途径开辟并维持与实践基地和社会兼职导师的联系。

2023-2024年度，继续推进与企业的合作，争取新建3家实践基地，新聘3位社会导师。进一步完善学院和本学位点寻访制度，推动与现有实践基地间的顺畅合作，并探讨加强合作的多种形式，提升研究生的社会实践培养环节的有效性。

第三，多渠道宣传国际商务专业硕士，减少招生信息的不对称，提升第一志愿优质生源比例。

加大利用现有学院多种网络平台的宣传力度，进一步完善网络平台的宣传信息，为考生提供详细的信息支持。鼓励导师组成员到其他高校开展学术讲座和本学位点的宣传讲座。

第四，积极支持研究生参加国内外学术活动。

鼓励研究生科研活动，从经费方面支持参加国内外相关高水平学术、比赛等活动， 2023-2024年度力争参加5项国内外较高水平的学术和比赛活动。