南通大学

0254国际商务-硕士专业学位建设年度报告

2021

**一、学位授权点基本情况**

南通大学国际商务专业，隶属于商学院，是国家为适应二十一世纪国际贸易发展需要，增强国家竞争力而设立的学科。南通大学国际商务硕士点自2019年开始招生。2021年报考人数达144人，本年度最高分/最低分为411/349，实际招生分别20人，分布在跨国经营与管理、国际贸易运营（含跨境电子商务）、国际会计与公司金融、国际投融资与风险管理5个主要学科研究方向。学院拥有先进的教学辅助设施，形成了“厚基础、宽口径、创新性”的人才培养特色。

国际商务专业旨在培养拥护党的方针政策，面向国际市场，具有开阔的视野，扎实的国际商务理论、实务和国际商法基础，基本掌握国际法规、国际惯例，并能较熟练地应用国际法规、外语开展商务活动的，法商结合的、复合型、应用型人才。使学生能在跨国公司、涉外经济贸易部门、外资企业、政府机构从事实际商务业务、商务活动策划、国际企业管理、法律咨询、政策研究等工作。目前学校国际商务专硕主要课程有经济学分析与应用、国际商务、国际贸易政策与实务、国际投资与跨国企业管理、国际金融理论与实务、国际商务谈判、国际商法等。

培养目标上，学校把立德树人作为研究生教育的根本任务，以专业实践为导向，重视实践和应用，培养在专业领域的高层次、应用型专门人才，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

培养特色上，人才培养标准明确，内容完整，体现本学位点的人才培养目标。体现本校办学优势，培养方向特色鲜明，与国际贸易学等学术型学位授权点区分度明显，具有一定的国际化特色。遵循研究生教育发展规律，人才培养模式有一定突破和创新。

学位标准上，硕士研究生在规定学习年限内完成课程学习，修满规定学分，完成实践，并通过毕业论文答辩，准予毕业。符合硕士学位授予要求的，经学校学位评定委员会批准，授予硕士学位。申请硕士学位的科研成果要求按照《南通大学关于申请博士、硕士学位科研成果的规定》的规定执行。申请硕士学位的其他具体要求按照《南通大学博士、硕士学位授予工作实施细则》的有关规定执行。

**二、学位授权点年度建设情况**

学位授权点根据《国际商务硕士专业学位授权点专项评估指标体系》的各项内容进行编写，但不局限于指标体系中所列的内容。编写时应体现本学位授权点的特色和人才培养水平，采用写实性描述方式，相关数据统计、清单列表可以使用图表表示或使用方案提供的样表。

**（一）师资队伍建设情况**

学位点积极推动师资队伍建设，完善师资队伍结构，充实教学研究队伍。南通大学商学院“国际商务”硕士学位点现有硕士生导师14人，专任教师32名，其中：青蓝工程等各级人才项目奖励共26人次，教授13人，副教授5人；具有博士学位24人，具有海外经历14人。教师年龄、学历、职称结构分布合理（详见表1）。

表1 国际商务硕士教师情况统计表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教师情况 | 职称 | | | 学位 | | | 年龄层次 | | | |
| 教授 | 副教授 | 讲师 | 博士 | 硕士 | 学士 | ≥50 | [40,50） | [30,40） | ≤30 |
| 人数 | 9 | 21 | 5 | 28 | 7 | 0 | 7 | 23 | 5 | 0 |
| 比例 | 25.71 | 60.00 | 14.29 | 80.00 | 20.00 | 0 | 20.00 | 65.71 | 14.29 | 0 |

本学位点有较雄厚的专职、兼职师资力量，师资队伍职称、学位、年龄结构合理，所有专兼任教师均具有丰富的实践和教学经验。

其中MIB专任教师充足，本中心现有专任教师35人，担任专业必修课程和专业选修课程的专任教师12人。所有专任教师均具有支撑学科硕士以上学位和主讲2门以上专业学位课程的能力。其中28位教师拥有博士学位，占专任教师的80.00%，90%以上毕业于国内985、211高校；副高职称以上教师有30人，占专任教师比例85.71%。学生每年招生20人左右，教师数量完全可以满足学生教学和论文指导的需要。可以得出，专任教师中具有副高以上职称比例不低于40%，具有博士学位比例不低于40%。在师资培训和交流上，学校有持续的师资培训计划，定期组织教学研讨交流，每年派出1-2名教师参加教指委或其他学术机构组织的专业培训或学术交流。

师资培训与交流上，为了提高国际商务教师的教学研究和实践指导水平，MIB中心制定了年度师资培训计划。3年来，中心派出老师5人次前往美国北阿拉巴马大学访问交流。

学校为学生配备校内、校外双导师，共同指导学生课程学习、实习实践、论文写作等培养环节，有机配合完成人才培养全过程，切实发挥各自作用。同时为培养和提升学生的国际商务技能，学院聘请并组建了一支高水平、具有丰富国际商务经验的兼职教师队伍。由10名在国际贸易、国际金融、跨国经营与管理等领域的资深专家组成，为学生定期开设相关讲座、进行实践指导，如张二震、徐康宁、李红卫、刘士林等。兼职教师队伍具有资历深、素质高、经验丰富的特点，均为在各自领域具有突出贡献的资深专家，3人享受国务院特殊专家津贴，平均工作年限达40年。学历方面，研究生学历比重100%，其中90%具有博士研究生学位。

**（二）科学研究工作**

2021年，专任教师共主持省部级以上科研项目立项6项，厅级课题立项1项，2021年实现横向课题到账资金162.55万元，纵向课题到账资金92.5万元，，共发表省级以上期刊论文30余篇。

现以示范课程建设为契机，在教学改革、教学研究方面下足功夫，深入总结课程内容结构、教学方法手段、实践条件与教学资源，客观评价课程特色及教学质量，实现精准定位课程建设规划及预期成效。该项目的建设拥有经验丰富、知识结构完备的教学团队；改进了教学方法和教学评价体系，有效调动学生学习的积极性，提高自主学习能力和成果。

**（三）研究招生与培养**

学院通过官方网站、微信公众号、企业现场宣传等多种方式积极扩大招生宣传，全面介绍办学理念、本学位点建设、科学研究、人才培养、师资队伍等情况，充实学院网站信息，更新全体研究生导师信息，加强网站宣传功能。

研究生招生方面，学位点严格按照教育部《全国硕士研究生招生工作管理规

定》，组织资格审查、复试、体检、思想政治素质与道德品质考核和录取等工作，并做好相应的安全保密工作。现在读21级学生共20名，生源较为优秀，其中报考人数为144人，历年最高分/最低分为411/349，录取20人，其中第一志愿生源3人，学生就业率和质量处于较高水平，其中21届首批毕业生8人，就业率达到100%，8名学生就业单位包括中天国际、华能国际等知名公司。学生的工作能力得到了用人单位的赞许。

在研究生培养方面。首先，在教学资源投入上，学院在本专业的建设筹备、师资培训、软硬件准备等各方面进行了大量的投入，2021年共投入141万元。学院还向和本专业密切相关的专业建设、课程建设等方面中累计投入经费82万元，用于教学研究、日常实验教学维持、实验仪器维护等。国际商务专业图书文献资料购置总经费近150万元。学校图书馆和资料室内拥有大量国际商务相关的中外文图书和期刊，包括纸质版和电子版。数量和种类完全能够满足专业教学的需要；其次，实验设施建设上，经过近几年的持续发展与投入，实验和实践教学条件得到极大改善，为提高教学质量、培养学生的实践能力提供了有力的保障。其中实验、实训中心达1605.2平米，仪器设备总值达到646.3万元，实验室硬件和软件均能满足本专业的实践教学要求；另外，学院拥有充足的案例与学术研讨、Seminar课程专用教室、学术会议室，能够充分满足相关的教学和课外学术研讨活动；最后，在培养方式上，主要采用以下几种方式：①实行学校与大型专业外贸公司、有自营权的实体企业、行业协会等单位合作培养，逐步探索并建立校内专职导师+校外实务部门兼职导师共同指导的“双导师制”和国际商务校企联合培养基地。②结合生源特点，采用灵活多样的培养方式，在保证质量的前提下，可以安排部分时间在校学习，部分时间参加实体企业或行业管理部门实践。 ③采用启发式、研讨式、辩论式、模拟式、案例式教学方法，培养学生分析问题和解决问题的能力。并聘请实务部门有丰富实践经验的专家讲课或开设系列专题讲座。④学习成绩以考试（包括口试）、作业、课堂讨论、案例分析、研究报告、文献阅读等多种方式综合评定。⑤加强实践训练环节，对不同就业倾向学生的实习给予不同的要求，实习形式按照学员的实际情况做多种安排。

学位点根据《国际商务专业学位基本要求》，对学位论文的写作、工作环节、论文指导、过程管理有明确具体的要求和监控措施，严格把关学位论文。在论文选题与开题、中期考核、盲审、答辩及抽检等流程管理上系统、规范、严格，形成了一系列制度文件。2021年毕业论文16人顺利通过外审。

学位点积极推动实践教学工作。目前本学位点共签约了5家实践基地。

本专业现有多家专业教学见习、实习基地，包括：南通电子口岸有限公司、南通三荣贸易有限公司、精华制药集团股份有限公司、江苏大生集团有限公司、南通港口集团集装箱分公司等从事国际贸易、生产制造、国际物流和口岸业务等的一批优秀企业。

通过各类科研项目、全国性国际商务领域相关竞赛的参与，丰富学生的实践经历，提高学生学以致用的能力。学位点2020级学生高婷、王婧琳结合自己研究与实践，申请并获得2021年江苏省研究生科研与实践创新计划项目资助；2022级研究生杨洁在导师孙亚南指导下，参与撰写的决策咨询报告《江苏推进开发区创新提升的对策建议》获得省政府主要领导和分管领导的肯定性批示。

**（四）社会服务**

2021年本学位点积极推动本学位点与政府、企业的合作。

2021年，本学位点导师何新易教授、孙攀博士主编的《高级应用空间计量经济学》获2021年江苏省高等学校重点教材立项建设。

2021年，南通市发展改革委员会项目委托，本学位点导师吴婷婷副教授主持横向课题《南通市“十四五”“一带一路”发展规划编制项目》，到账资金20万元。

**三、学位授权点建设存在的问题**

虽然我校国际商务硕士研究生专业学位教育取得了较好的成效，但对照国家发展和地方经济发展需求，现阶段国际商务专业学位教育仍存在一些问题，主要包括：

（1）招生环节，第一志愿报考人数偏少。

（2）培养环节，课程有待进一步优化，外语教学有待加强。

（3）学位论文形式单一，学生偏向于写学术型论文，而非实践性论文。

（4）专任教师队伍实践操作能力有待加强，需要支持教师参加国内外会议和交流；校外导师队伍资质偏低，走进课堂以及进行实质性论文指导偏弱。

（5）国际联合培育由于疫情基本没有展开，需要重视教师和学生出国交流。

**四、下一年度建设计划**

针对学位点建设存在的问题,提出下一年度建设改进计划,包括发展目标和保障措施。

1.加强招生宣传

以提升研究生整体生源质量为目标，以选拔优秀拔尖人才为突破，进一步提高认识，加大投入，整合资源，不断加大研究生招生宣传力度。充分利用和整合学校的各种宣传平台，构建学校、学院、导师、学生等多层面的研究生招生宣传体系。积极采用网上宣传、学院招生动员、校内现场咨询会活动、校外招生宣传等多种形式，积极参加全国研究生招生咨询会，并借助该平台，力争举办多场我校研究生招生专场宣讲会，扩大我校影响力，加大招生力度，提升生源质量。

2.改善过程管理、提升培养质量

进一步规范教学管理，强化制度治教。完善 MIB 任课教师、指导导师遴选聘任制和责任制，加强MIB 中心的相关激励制度建设，进一步完善教学管理制度，实现MIB 教育的全面规范化管理与运行。

3.加强师资培训、建设优质教师队伍

加大资金投入，继续采取“走出去，请进来”的方法，通过国内外交流与合作加强师资队伍培训，鼓励教师参与企业的研究和咨询活动，提升MIB 教师业务素质。努力营造有利于教师发展的良好环境。陆续邀请邀请国际商务领域知名专家来我校进行国际商务教学、科研培训与交流。与此同时，加大投入，引进高水平人才，加强师资队伍建设。

4.强化专业论文选题指导

不断提高实践性论文（比如案例分析、商业计划书等形式）选题比例，引导学生从实践中寻找毕业论文选题，促进实践与学位论文工作的紧密结合，注重在实践中培养研究生解决实际问题的意识和能力。

5.加强国际联合培育

为提高南通大学研究生的培养质量，促进南通大学研究生的对外交流，建议南通大学研究生处特制订《南通大学联合培养优秀研究生计划实施办法》。安排国际商务研究生完成国际联合培养计划，进行联合培养。