

全国高校商业精英挑战赛组委会

2026年全国高校商业精英挑战赛国际贸易 竞赛（RCEP国际市场开拓策划赛道） 实施细则

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业经济学会

承办单位：中国贸促会商业行业委员会会员部

二、竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“竞赛组委会”）的领导下，由主办单位联合有关单位成立竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处和评审委员会。竞赛执委会秘书处设在商业贸促会会员部，负责竞赛的组织和实施工作。评审委员会成员由有关专家组成。

三、参赛对象

学习国际经济与贸易、国际贸易、法学、信用风险管理与法律防控、国际商务、工商管理、市场营销、财务管理和金融学等经贸类专业的全日制在校高职生、本科生和研究

生。

四、报名要求：每支参赛队由 3 至 5 名参赛选手和 1 至 2 名辅导教师组成，其中**教师可跨团队辅导，选手不可跨团队参赛**。每个院校每个组别（高职组、本科组和研究生组）分别组队。

五、赛程设置

竞赛分为知识赛、校赛、省赛/全国预选赛及全国总决赛四个阶段。

（一）知识赛

1. 竞赛形式：以个人形式参赛，参赛选手参加在线知识测评，同时可申领《助理国际贸易师专业能力证书》，申领办法另行通知。知识赛以机考方式进行。**备注：知识赛为必须参加的环节。参赛学生于本年度参加国际贸易业务模拟赛道、RCEP 国际市场开拓策划赛道、国际贸易与商务专题赛道和技术性贸易措施评议及标准国际化赛道任意一个赛道的知识赛即可，无需重复参加此环节（备注：因平台统一设置的因素，各赛道至少一人参加并通过知识赛才可进入到下一个环节，请各院校组织学生分赛道报名）。**

2. 考核内容：主要考核国际贸易业务运营方面的专业知识。

3. 晋级要求：知识赛满分为 100 分，成绩合格（60 分及以上）者获资格组队参加后续竞赛环节。

4. 申领证书：知识赛合格（60 分以上）的参赛选手可自愿申领《助理国际贸易师证书》，申领办法另行通知。

5. 如何参赛：院校报名审核通过后，负责人通过组委会下发的指定账号密码登录竞赛平台点击【**预约知识赛**】，原则上每个学校只允许预约一次考试，所有学生报名完成后一次性缴费预约。该界面可下载知识赛题库、竞赛学习资料等相关资料，按照要求上传提交：预约时间、知识赛人员汇总表、汇款截图、发票信息统计表，请提前至少 3 个工作日提交预约。

6. 学生如何参加知识赛：进入本校负责人提供的考试链接，点击“知识赛考试”-选择“考生”身份-输入账号：考生手机号，密码：手机号后六位-登录考试-点击立即考试（预约时间到后）-考完点击提交即可。（登录后界面即可查看相关注意事项）

7. 考试成绩：各校负责人可通过登录平台-点击预约知识赛对应场次界面，查看导出知识赛成绩及全国预选赛相关资料。

（二）校赛：校赛由各院校结合实际情况自行组织安排，形式不限。校赛所有学生需已参加知识赛。

（三）省赛/全国预选赛

1. 省赛：竞赛采取限额申报推选制，即各院校在校赛选拔的基础上，可推选不超过 20 支队伍参加省赛/全国预选赛，

如果参赛院校同时参加国际贸易竞赛多个赛道，则同一院校参与国际贸易竞赛总队数不能超过 20 支。由省组委会组织有关专家评审，评选出晋级参与全国总决赛的参赛队。

(1) 若省内有关单位设置了省赛，则该省参赛院校需按照相关要求参加省赛后，根据省赛结果进入全国总决赛（具体按照省赛相关通知）。

(2) 若省内没有设置省赛，校赛后则直接参加全国预选赛。

2. 全国预选赛，全国预选赛为团体赛形式（每个团队由 3-5 名选手和 1-2 名辅导教师组成）。竞赛采取限额申报推选制，即各院校在校赛选拔的基础上，可推选不超过 20 支队伍参加省赛/全国预选赛，如果参赛院校同时参加国际贸易竞赛多个赛道，则同一院校参与国际贸易竞赛总队数不能超过 20 支。全国预选赛由竞赛组委会组织进行。竞赛语言为中文。采取非现场评审方式。每支队伍在规定时间内发送策划书 PDF 版本（字数建议 1 万字以内）以及作品原创性声明（登录赛事一体化管理平台可自行下载模板）至全国高校商业精英挑战赛赛事一体化管理平台 (<http://ssyth.cubec.org.cn/>)。

RCEP 国际市场开拓策划赛道全国预选赛竞赛规则

策划书内容需结合《联合国国际贸易中心（ITC）国际市场研究模板》，以中国某类产品开拓 RCEP 地区国际市场

为背景，应当包括但不限于以下八部分内容：

1. 产品概况

- (1) 产品特性
- (2) 世界生产消费概览
- (3) 国家生产能力

2. 全球贸易概览

- (1) 世界贸易特点
- (2) 进口特点
- (3) 出口特点

3. 国家出口业绩

- (1) 世界市场表现
- (2) 所选产品性能
- (3) 关税

4. 市场筛选

- (1) 分析有吸引力的市场
- (2) 选定市场

5. 目标市场特性

- (1) 目标市场的贸易绩效评估
- (2) 目标市场竞争力分析
- (3) 目标市场季节性分析
- (4) 价格定位分析

6. 前景分析（人员、产品、许可、价格等）

7. 建议

8. 资料来源

参赛作品务必具有原创性；引用资料需标明出处；陈述所有相关信息，例如，图表，图片，公开信息，文章，调查研究 and 问卷复印件（如果有的话）等等，用来在附录部分作参考；策划方案严禁抄袭，一经发现，取消该队参赛资格，并对团队所在院校予以警告。

每份策划案应当包含封面，封面内容需包含作品名称，团队名称，参赛选手姓名，团队指导教师姓名，指导企业，队长联系电话和邮箱地址。总计页数包含目录，摘要，索引，附录，表格和参考资料。

策划案封面和正文内容页不出现所在院校的名称。

（四）全国总决赛：设置研究生组、本科组和高职组（含专科、中职组）三个组别，由竞赛组委会组织进行。全国总决赛竞赛语言为中文。

1、全国总决赛竞赛形式：全国总决赛（非现场评审）采取团体赛形式（每个团队由 3-5 名选手和 1-2 名辅导教师组成）。需同时提交策划书、作品 PPT、视频以及作品原创性声明（登录赛事一体化管理平台可自行下载模板）。

2、全国总决赛提交作品要求：

（1）策划书提交要求：同全国预选赛竞赛规则；

（2）作品 PPT 提交要求：需参考《联合国国际贸易中

心（ITC）国际市场研究模板》，结合策划书制作 PPT，语言为中文。

（3）视频提交要求：参赛展示视频（MP4 格式，大小不超过 300MB，时长 10 分钟以内，视频开头必须保证 3-5 人出镜的画面，可不用全程出镜，保证视频中的声音及 PPT 展示画面清晰完整，以便评委观看）。

（4）作品原创性声明提交要求：下载手写后扫描或者拍照上传至平台。

3、全国总决赛晋级要求：

（1）团队成员名单：由省赛/全国预选赛晋级全国总决赛的队伍，不可临时更换及增加团队成员姓名（含参赛学生及辅导教师名单）。一经发现，取消全国总决赛晋级资格。

（2）作品要求：不可更改作品名称，可对作品内容进行完善。

六、评分原则

（一）总分 100 分，各评分项目分配比例如下：

1. 科学性，观点论据是否准确、可靠；结论是否合理；
15 分

2. 创新性，论文的广度和深度，是否站在了学科前沿、在某一方面有创新；15 分

3. 实用性，论文的现实意义和学术价值；是否能够体现出分析问题、解决问题的能力 and 水平；15 分

4. 逻辑性，论证是否充分；层次是否分明；逻辑是否严密；结构是否完整、合理；15分

5. 技术性，论文中具有收集整理运用材料的能力；语言表达是否清晰、准确，格式是否规范；15分

6. 主题呈现，作品与本次大赛主题切合程度，是否完整地表现出了大赛主旨要求；15分

7. 作品综合评价；10分

（二）如有下列情况者不予评分

1. 委托他人制作或抄袭他人作品。
2. 内容违反中国现行法律或道德风俗者。
3. 报名数据不完整者、制作规格不符或文件内容无法观看者。
4. 作品非独立创作，而是使用 AI 工具进行内容生成、框架搭建和文案撰写等。（备注：评审时将进行 AI 内容检测）

七、进度安排（暂定）

RCEP 国际市场开拓策划赛道、国际贸易与商务专题赛道和涉外商事法律服务赛道进度安排暂定如下：

- （一）2026 年 9 月 1 日，报名截止；
- （二）2026 年 9 月 15 日前，完成知识赛；
- （三）2026 年 9 月 20 日前，完成校赛；
- （四）2026 年 10 月 20 日前，完成省赛/全国预选赛；

(五)2026年11月30日前,公布全国总决赛评审结果。

各赛程具体截止时间请参赛院校负责老师关注全国高校商业精英挑战赛赛事一体化管理平台(<http://ssyth.cubec.org.cn/>)。

八、收费标准

RCEP国际市场开拓策划赛道按照每支参赛队伍1200元的标准收取参赛费。参赛费请于2025年11月1日前全额汇款至如下账户,并务必注明“RCEP竞赛”:

单 位: 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

开户行: 招商银行北京世纪城支行

账 号: 755961693810001

九、奖励办法

(一)全国总决赛各赛道按比例设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人,由主办单位颁发荣誉证书(电子版)。

(二)全国总决赛各赛道由竞赛组委会以正式发文形式公布总决赛的竞赛结果。

十、大赛组委会联系方式

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

地 址: 北京市西城区复兴门内大街45号(100801)

电 话: 010-66094234

网 站: <https://www.ccpitcsc.org/edu.html>

邮 箱：627656174@qq.com

联系人：李老師

附件：作品原创性声明

全国高校商业精英挑战赛组委会

2026年3月2日



附件：作品原创性声明

作品原创性声明

本人郑重声明：所呈交的参赛作品《_____》，是本人在教师的指导下，独立进行研究工作所取得的真实成果。除文中已注明引用的内容外，参赛作品中不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本人参赛作品的创作做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

学校名称：

团队名称：

作者手写签名+手指印（团队所有学生及老师）：_____

_____年____月____日

作品版权声明

作为参赛作品《_____》的作者，本人同意将参赛作品的著作权（除署名权之外）全部归作为全国高校商业精英挑战赛组委会的中国国际贸易促进委员会商业行业委员会所有，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会可以依照法律规定行使上述作品著作权涉及的权利，无需向本人支付费用。

学校名称：

团队名称：

作者手写签名+手指印（团队所有学生及老师）：_____

_____年____月____日